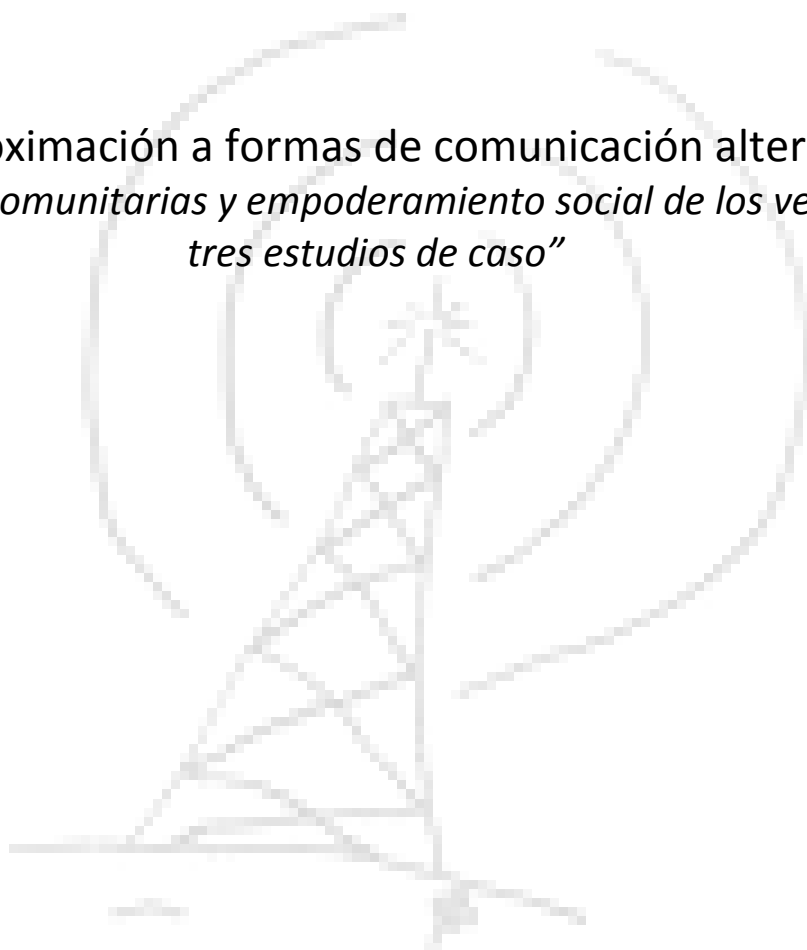




Pontificia Universidad Católica de Chile
Facultad de Ciencia Sociales
Instituto de Sociología
Taller de Titulación
SOL200S-1



Una aproximación a formas de comunicación alternativa
*“Radios comunitarias y empoderamiento social de los vecinos:
tres estudios de caso”*



Profesora guía: Dagmar Raczynski
Practicantes: Manuel Ansaldo
Víctor Lara
Diciembre, 2009

*“Radios comunitarias y empoderamiento social de los vecinos:
Tres estudios de caso”*



Agradecimientos.-

Nuestros agradecimientos a Jorge y especialmente a Katia y su familia, de Radio Primero de Mayo, a Marcia de Radio Tierra y a Rodrigo de Radio Placeres, sin los cuales esta investigación no hubiera sido posible.



“Cuando un hombre sentado a la orilla del Wankí, o perdido en la montaña segoviana escucha su voz o la de su compadre a través del mismo aparato misterioso donde habla el presidente de la república o canta Hernaldo, este simple hecho despierta en él un sentimiento de importancia: de ser alguien, de ser persona. El medio de comunicación inaccesible se desmitifica y se quiebra a pedazos. No hay seres superiores que hablen y otros inferiores que sólo escuchan. Todos pueden opinar: el niño se hace hombre hablando y las masas se hacen pueblo diciendo su palabra”
(Manual de radios comunitarias)



Índice.-

	Pág.
Resumen ejecutivo	4
Primera Parte	5
1. Antecedentes de la demanda	5
2. Contexto de las radios comunitarias	6
3. Relevancia del problema	9
4. Marco Teórico	11
5. Problematización	15
6. Resumen Metodológico	16
Segunda Parte.- Análisis de resultados	17
1. Análisis individual de las radios	17
A) Radio Tierra	17
B) Radio Placeres	23
C) Radio 1º de Mayo	29
2. Conclusiones parciales	36
3. Análisis según características compartidas	38
A) Características y diferencias	38
B) La radio Empodera	42
C) Factores que facilitan el Empoderamiento	45
Tercera Parte.- Conclusiones y recomendaciones	49
1. Conclusiones Finales	49
2. Recomendaciones a FUCATEL	52
Bibliografía.	53



Resumen ejecutivo.

Para fomentar el empoderamiento de una comunidad, desde la labor de un medio de comunicación como la radio comunitaria, es necesario prestar una especial atención tanto a la participación de los radioescuchas, como de las organizaciones sociales, en la medida que se relacionan y producen información junto a la radio.

En esta investigación, se busca conocer bajo qué formas, Radio Placeres de Valparaíso, Radio Tierra de Recoleta y Radio 1º de Mayo de La victoria, contribuyen en el empoderamiento tanto individual como comunitario de sus comunidades.

Este objetivo se llevará a cabo, mediante la comparación entre las definiciones teóricas de empoderamiento y medio de comunicación comunitaria, con las observaciones empíricas de 3 radios comunitarias chilenas.

Se utilizó durante la investigación una metodología cualitativa, compuesta por entrevistas semi-estructuradas a radioescuchas de las radios y a personas que tuviesen conocimiento acerca de la relación entre las radios y las organizaciones sociales, a quienes llamamos “informantes clave”.

Las radios fueron seleccionadas en base a características principales, como que fueran emblemáticas, estables en el tiempo y urbanas. Además, se utilizaron criterios diferenciados como zona geográfica, condición legal y orientación social. Además, las entrevistas fueron seleccionadas por el método bola de nieve para los radioescuchas, mientras que los informantes clave eran personas que llevaban muchos años vinculados a las radios.

En base a los resultados de este estudio, es interesante recalcar la posibilidad que se tuvo de identificar qué dimensiones del empoderamiento afectaban las radios comunitarias, tanto individual como comunitariamente y contrastar la definición legal de radio comunitaria con la realidad de estos medios de comunicación, la cual es mucho más amplia que los criterios técnicos que contempla la ley.

También, es importante subrayar el hecho de que si bien las radios contribuyen en el empoderamiento de una comunidad, lo hacen debido a que se constituyen como un contexto empoderador, el cual facilita el empoderamiento de una comunidad, que cuenta con un medio de comunicación comunitario como la radio. Esta situación, además de las dimensiones del empoderamiento que logra afectar la radio, permite la creación de un panorama general del rol que tienen los medios comunitarios en sus comunidades.

Por otra parte, existen ciertos factores estructurales de las radios que posibilitan en menor o mayor medida el empoderamiento de una comunidad. En primer lugar, una radio con mayor apertura a la comunidad, tiene más posibilidades de crear un vínculo estable con las personas y organizaciones, lo que contribuye al empoderamiento. En segundo lugar, también posibilita el empoderamiento, el hecho que las radios fomenten la pluralidad y la diversidad, esto es, informar acerca de variados temas comunitarios e incluir las opiniones de los distintos actores sociales de la comunidad.

Por último, es importante mencionar que si bien las radios comunitarias no contribuyen de igual manera en el empoderamiento de sus comunidades, se pudo observar que todas las radios comunitarias de este estudio contribuían a que las comunidades se empoderaran, es decir, que se informaran y tuvieran herramientas para resolver por ellos mismos los problemas que los aquejan diariamente.



I. Primera Parte.-

1. Antecedentes de la demanda.-

La presente investigación nace a partir de una demanda proveniente desde el Observatorio de Medios FUCATEL - Centro de estudios independiente - cuyo principal objetivo es la reflexión sobre las transformaciones sociales y el impacto público de los medios de comunicación, en las modernas sociedades democráticas a través de seminarios, mesas redondas, en la realización de estudios a la prensa y TV, en labores de asesoría a parlamentarios y organismos gubernamentales sobre la transición a la televisión digital en Chile, en la publicación de libros, documentos y manuales, respecto a las más variadas temáticas de la comunicación social y en el trabajo conjunto con la Red Latinoamericana de Observatorios de Medios. Es en esta labor que este centro de estudio está muy ligado a la problemática de las radios comunitarias, producto de la labor social que éstas ejercen. Es así como mantienen vínculos con la ANARCICH y AMARC ¹ además de algunas radios comunitarias particulares.

Este centro de Estudios está muy interesado acerca del futuro que estas radios puedan tener, ya que en el parlamento se está discutiendo un nuevo proyecto de ley que regula las radios comunitarias y les entrega nuevas posibilidades para su funcionamiento², otorgándole un estatuto con el cual hasta ahora no contaban, el de ciudadanas. Por otro lado, estas radios comunitarias en las últimas semanas han sufrido persecuciones y hostigamientos, mediante el allanamiento de varias de ellas y la incautación de sus instrumentos, campaña que busca criminalizar su acción y que está apoyada por la ARCHI. Este es el caso de Radio placeres, radios UV15 y 2000, en Valparaíso, y Renacer y Conexiones en Lota. También existieron represalias contra otras radios como la Sin tierra de La comuna de La Reina en Santiago, que decidió rechazar el juicio abreviado para dejar precedentes legales en la lucha que mantienen las radios comunitarias por subsistir. Es a partir del contexto antes descrito, que a FUCATEL le interesa contribuir con información válida y legítima proveniente desde círculos académicos, sobre la problemática de las radios que ayude a contribuir sobre el presente y futuros debates parlamentarios y que contribuya a revertir el proceso de criminalización en contra de las radios comunitarias.

La demanda específica de este estudio es la de indagar en los efectos de empoderamiento que producen las radios comunitarias en las comunidades que se insertan, tanto en las personas como en las organizaciones sociales y que estarían contribuyendo de manera positiva en la democratización de los espacios comunicativos y la participación activa y no pasiva de los miembros de la comunidad.

Para hacer frente a esta demanda y producto de las pocas o casi nulas investigaciones realizadas sobre este fenómeno, este estudio realizará una investigación de 3 casos de radios emblemáticas y que han sido capaces de mantenerse en el tiempo (radio placeres, radio primero de mayo y radio tierra) las cuales a priori se caracterizan por

¹ ANARCICH (Asociación Nacional de Radios Comunitarias de Chile) AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias)

² “Se aprobó el proyecto de radiodifusión comunitaria por las comisiones del parlamento que permitirá entre algunas cosas el avisaje, lo cual mejorará el financiamiento de las emisoras y también ampliará su cobertura, las concesiones pasaran de 3 años a 15, ampliar de 1 hasta 25 watt, además la torre de antena (de 6 metros) podrá ser ahora de hasta 18 según situaciones puntuales. Por otra parte, el proyecto en estos momentos se encuentra en segundo trámite parlamentario y se ha fijado como plazo para su resolución el día 14 de Diciembre de 2009



tener entre ellas tanto similitudes como grandes diferencias, entregando una diversidad que será de gran utilidad para el desarrollo de una investigación de tipo exploratorio como lo es la presente.

2. Contextos de las radios comunitarias

Contexto Mundial.-

El fenómeno de las radios comunitarias data desde hace largas décadas, sirviendo en distintas partes del mundo a la información de los hechos cotidianos que suceden en una comunidad específica, teniendo así tanto fines políticos, como religiosos y sociales. Sin embargo, una radio comunitaria se caracteriza por ser pluralista, ya que no discrimina bajo ningún punto de vista en cuanto a raza, género o cualquier tipo de opinión, a la vez que *"es una organización sin fines de lucro y su programación se basa en el acceso y participación ciudadana"* (Gascón i Martín, 2005, pág. 101). Una definición más clara de radio comunitaria sería que *"es un medio de comunicación que da la voz a las que no la tienen, que sirve como vocero de los marginados y es el corazón de la comunicación y de los procesos democráticos en las sociedades"* (Gascón i Martín, 2005, pág. 30).

El año 1983, un grupo de apasionados de la radio comunitaria se reunieron, casi espontáneamente, en Montreal, Canadá; allí comenzó a ser evidente la existencia de un movimiento mundial que los unía entre sí. (AMARC.org) y es en ese mismo año que se crea La Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) la cual hoy en día agrupa a casi 3000 miembros situados en los 5 continentes y específicamente en 110 países del mundo. La meta de AMARC es de combatir la pobreza, la exclusión y falta de voz y promover la justicia social y desarrollo humano, sostenible, democrático y participativo.

La radio comunitaria es un fenómeno de carácter mundial que ha ido tomando forma de acuerdo al continente en donde se sitúa, ya que las características propias de cada continente son determinantes a la hora del desarrollo de este tipo de radios.

En África, "los medios de radiodifusión transmiten desde la capital y los centros urbanos más importantes son las principales fuentes de información³". En este contexto, en África la radio rural tiene un rol preponderante en la información de la población, aunque este tipo de radios distan de la definición de comunitaria, ya que en su producción y difusión funcionan como radios comerciales. Sin embargo, "en los dos últimos años muchos países africanos han experimentado algunos notables cambios políticos, con cierta apertura en materia de comunicación, y está tomando forma algún que otro experimento de radio comunitaria" de lo que se espera que el fenómeno de radio comunitaria siga fortaleciéndose a medida que avanzan también los procesos políticos y sociales. En estos momentos, existen radios comunitarias afiliadas a AMARC en más de 20 países africanos y un gran número de radios por cada país.

Una situación similar vive Asia, en donde el gobierno controla mayoritariamente los medios de radiodifusión en casi todos los países. De todas formas, existen en estos momentos alrededor de 15 países que cuentan con radios afiliadas a AMARC y algunos de éstos cuentan con un número considerable de radios comunitarias, como Bangladesh, India, Nepal, Pakistán y Sri Lanka.

³ (www.comunica.org/apasionados)



“Se puede decir que las primeras experiencias de radio comunitaria se iniciaron en América Latina hace casi medio siglo y durante muchos años los pueblos indígenas, sindicatos, universidades, iglesias, sectores privados y Estados combinaron sus esfuerzos, haciendo de la radio comunitaria la región más dinámica y diversa del mundo”⁴. Hoy en día, existen muchísimas experiencias de radios comunitarias a lo largo de América Latina, de hecho, los 10 países sudamericanos poseen radios afiliadas a AMARC y unos cuantos países de Centro América comparten la misma situación.

Las radios comunitarias en América del Norte son un fenómeno relevante en las comunicaciones y diverso al igual que en América Latina. En Estados Unidos y Canadá, se suele dar que las radios comunitarias urbanas se preocupen sobretodo de cubrir los problemas y reivindicar a los grupos marginados de la sociedad, mientras que las rurales se preocupan de la comunidad en general. También son muy importantes las radios indígenas sobretodo en Canadá, las cuales suelen conectar a grupos aislados y provisionarlos de un medio de comunicación que muchas veces tiene múltiples funciones como servir de “teléfono, correo, punto de encuentro y de maestro”⁵. Existen tanto en Estados Unidos como en Canadá radios comunitarias afiliadas a AMARC

En Europa, el fenómeno de las radios piratas de la década de 1970, que surge por el monopolio radial del Estado, decayó durante los años 80 en la misma medida que decae el monopolio gubernamental. Hoy en día, en casi todos los países se puede encontrar una legislación vigente con respecto a las radios comunitarias y un gran número de radios comunitarias funcionando tanto en Europa occidental como oriental. Desde luego, una buena parte de los países europeos posee radios comunitarias afiliadas a AMARC, sin embargo, el número de radios por país no suele sobrepasar las 5 estaciones comunitarias.

Finalmente, en Oceanía existen radios comunitarias en casi todos los países que componen este continente. Las radios oceánicas y sobre todo las australianas, cuentan con una gran legitimidad por parte de la sociedad en su conjunto y están encargadas tanto de roles educativos como de difusión para los distintos grupos indígenas que coexisten en el continente.

En torno a los débiles marcos legales que existen en el mundo con respecto a las radios comunitarias (incluido Chile), existen países que si han sido reconocidos legalmente como “tercer sector”⁶ en la radiodifusión, lo que significa concretamente en ser reconocidas las estaciones de radios comunitarias como fundamentales para la democratización de los medios de comunicación, el desarrollo democrático de una sociedad, la participación ciudadana y la cohesión comunitaria, además de constituirse como instituciones sin fines de lucro. Entre los países que destacan en esta materia, están el caso de Canadá, Colombia, Sudáfrica y Australia.

Contexto chileno.-

En el caso chileno, las radios comunitarias aparecen fuertemente desde la década de 1970, por temas mayoritariamente político-sociales, sin embargo, existen algunas

⁴ Ídem.

⁵ Ídem.

⁶ Los otros dos sectores son el comercial y el público. Ser reconocido como tercer sector es sumamente importante ya que se reconoce la distinción comercial/comunitario, en donde cada sector tiene sus propias aristas en la ley de comunicaciones de cada país



experiencias previas al "boom" que cimentaron el camino de la radiodifusión comunitaria en nuestro país.

La primera radio comunitaria que existió en Chile fue La Estrella del Mar de Ancud, a mediados de la década de los '60. Hoy en día, "Radio Estrella del Mar es un conjunto de 8 emisoras, todas propiedad de la diócesis de Chiloé. Cada una lleva por nombre Estrella del Mar. Cinco están en la isla de Chiloé y "Las otras tres trabajan desde el continente, frente a la Isla, en la Cordillera de los Andes".⁷

Durante la década de 1970 las radios comunitarias habían tenido una gran proliferación a través del territorio nacional, sin embargo, la tensión política que vivió Chile con la dictadura de Pinochet sofocó todos los medios de comunicación populares y democráticos, con lo cual las radios comunitarias desaparecieron y nacieron las llamadas radios clandestinas, las cuales si bien emitían en precarias condiciones, lograron hacer el trabajo local que hacían hasta ese momento las radios comunitarias.

A lo largo de la dictadura existieron "más de 2 mil experiencias de prensa barrial, sindical y estudiantil, las que estaban centradas más en concretar la experiencia de transmitir sus discursos que en plantearse las mejoras tecnológicas de las radios piratas" (Rodríguez y Vera, 2005 p.15). A fines de la década de 1980, las radios comunitarias estuvieron a punto de desaparecer, ya que la dictadura las dotaba de un objetivo común por el cual luchar. Una vez terminada la dictadura, era tiempo de replantearse los objetivos por parte de las radios comunitarias en un nuevo período democrático que comenzaba, el cual prometía nuevas posibilidades en para este tipo de radios.

Durante 1990-1998 existe en Chile la ANARAP (Agrupación nacional de radios populares), la cual se encargó de aglutinar a las pocas radios comunitarias y clandestinas que sobrevivieron luego de la vuelta a la democracia, y tuvo por objetivo ampliar al movimiento radialista popular por todo Chile. Sin embargo, debido a supuestas relaciones que tenía esta agrupación con sectores revolucionarios de la izquierda extraparlamentaria, el gobierno el año 1991 optó por sentenciar con penas de cárcel a las radios que funcionaran sin autorizaciones legales, a la vez que propuso crear una ley específica para radios populares, la cual se creó finalmente el año 1994 con el nombre de "Ley de mínima cobertura". Esta ley tuvo por consecuencia que se integraran a la ANARAP radios de todo tipo y no necesariamente populares o comunitarias (radios de colegios, municipalidades, iglesias, etc.), lo que produjo dentro de la agrupación tensiones insoslayables que terminaron por el quiebre de ANARAP el año 1998 en donde nace la vigente hasta el día de hoy, ANARCICH.

Hoy en día, la Asociación de Radios Comunitarias y Ciudadanas de Chile, ANARCICH, cuenta con 237 radios comunitarias asociadas, agrupando más que nada radios de tipo religiosas y universitarias, ya que la ANARCICH se creó "en función de darle un nuevo perfil al tema de las radios comunitarias, más bien de carácter social (...) como medios de comunicación que prestan un servicio a la sociedad civil"(citado de Soza Daniel, 2003, en Rodríguez y Vera, 2005), dejando quizás un poco de lado las reivindicaciones sociales y las posturas políticas que se sitúan fuera de la representatividad partidista. Sin embargo, existen muchísimas más radios comunitarias que las que agrupa la ANARCICH, ya que para participar en esta asociación se requiere el estatuto de "legal" que es sumamente difícil conseguir bajo la actual Ley General de Telecomunicaciones de 1994, la cual exige requisitos económicos y legales que muchas veces están fuera

⁷ (http://www.aler.org/lpi/fscommand/lpi/estrella_del_mar/index.htm#intro)



del alcance de las pequeñas radios comunitarias, que existen en todo el país. De hecho, ninguna de las 3 radios que componen esta investigación pertenecen a esta organización. Por último, a lo largo de Chile existen muchas radios comunitarias, asociadas algunas a ANARCICH, otras a AMARC y otras simplemente recorren su camino sin estar asociadas a ninguna agrupación.

3. Relevancia del problema.-

En estos últimos años las sociedades han sido testigos de profundos cambios, las fronteras nacionales se han vuelto difusas y los estados se han debilitado, existe una enorme movilidad de bienes, información y personas, y las economías cada día son más interdependientes. A este fenómeno mundial se le ha denominado globalización y afecta tanto lo económico, como lo cultural y lo social. Uno de los principales impulsores de este proceso son los medios de comunicación de masas, que permiten la circulación de los capitales y transmiten los cambios políticos e ideológicos necesarios, a través de la propaganda y el entretenimiento. (Toussaint, 1998). Estos medios permiten la transnacionalización de la cultura y de la información, creando espacios comunicativos que superan las fronteras, sin la necesidad de repetir la información. (de Moragas Spá, 1985).

Este proceso de transnacionalización, basado en el poder de los medios de comunicación, esta ocasionando varios problemas que afectan a las distintas sociedades. Cada vez mas se hace patente los innumerables efectos negativos que los mass media producen, se acaba con la idea de que por el simple avance tecnológico de los medios de comunicación, se desarrollarían mejores estadios sociales. Es así como en los círculos académicos, el conocimiento sobre la comunicación da un giro desde el análisis de las nuevas tecnologías al progreso social que pueden generar. El "*progreso tecnológico no supone necesariamente progreso social*" (Mattelart, 1985). Es en este giro crítico, sobre los medios de comunicación, donde se analizan algunos de los principales problemas que se están generando y algunas alternativas para su superación.

Todos estos problemas aluden al papel que los medios masivos están jugando en la sociedad, producto de la transnacionalización de las comunicaciones. Por un lado se desarrolla un proceso de dependencia comunicativa, los medios de comunicación nacionales terminan dependiendo y reproduciendo los patrones y programas de las grandes cadenas de la industria (Murciano, 1985). Esto lleva a que se desarrolle un proceso de homogenización cultural reflejada en la cultura masiva y contextos de hibridación cultural en los que las culturas populares readaptan y resignifican estas pautas y prácticas (García Canclini, 2002). Además, los medios de comunicación fragmentan al audiencia individualizando al individuo, Los horizontes comunes de disuelven, se dificulta el contacto con los vecinos y se favorece el contacto con personas lejanas así se inhiben la participación del receptor y fomenta la pasividad en la relación de comunicación. (Richeri, 1985). Estos efectos, ponen énfasis sobre el rol (ausente) de los medios de comunicación en la generación de espacios democráticos, en promover la participación social y la convivencia de distintas formas culturales. Generan una crítica a la actual organización y estructuración de estos medios y generan la necesidad de crear nuevas formas, mas libres y participativas, de información y comunicación. En momentos, en que la pregunta por la ciudadanía se ha vuelto cada vez mas actual (W. Kymlicka, 1997) estas críticas y necesidades adquieren una relevancia mayor, "*Donde no existe un camino unívoco y es necesario*



mirar los distintos intentos que se han llevado a cabo para generar un conocimiento (Mattelart, 1985).

Producto de que los medios de comunicación poseen fuertes intereses en mantener las estructuras actuales de comunicación y las formas específicas de producción que de ellas se desprenden, es muy difícil concebir que existan cambios radicales en cuanto a política comunicativa (Mattelart, 1985). Es por esta situación que solo es posible generar conocimiento de estas nuevas formas de comunicación mediante la imaginación teórica o el estudio de las realidades particulares en las que se han dado intentos de nuevas formas de comunicación. Este es el caso de los medios de comunicación alternativos, como son las radios libres en el caso europeo, las radios comunitarias en Latinoamérica y el caso de la televisión comunitaria.

Pero la radio abre una particularidad que la televisión comunitaria ni ningún otro medio puede ofrecer. En la propia estructura de producción de las radios, existe la posibilidad de generar relaciones en las cuales los radioescuchas no sean concebidos solo como receptores pasivos. En la forma misma de las radios está la posibilidad de pasar de un aparato de distribución de la información a un aparato de comunicación, haciendo hablar al radio escucha.

Existen muchos artículos que hablan sobre los beneficios que los medios alternativos generan. Unos se han centrado en los casos de las radios libres, otros en los casos de las radios de negros en Estados Unidos, otros sobre las radios canadienses y otros sobre las realidades de las radios comunitarias en Latinoamérica. Pero todos han llegado a la conclusión de que estos movimientos han generado una gran cantidad de beneficios sociales a las poblaciones cercanas, que ayudan a generar y promover identidades no hegemónicas (M. Barbero, 1985) y generar espacios democráticos en el que el receptor es parte de la construcción del mensaje (noticia) participando activamente (E. Prado Pico, 1985) y generando ciudadanía (C. Camacho, 2007)

Incluso las propias asociaciones y organismos ligados a estos medios reconocen el valor social de las radios comunitarias, al democratizar la comunicación, la sociedad y la cultura, construyen y reflejan identidades, se comunican en las lenguas propias y tratan de producir agendas. Todo con el fin de generar una ciudadanía activa⁸.

Pero es muy escasa la literatura e investigaciones que se preocupen en analizar este fenómeno y así dotarlo de validez científica. *"Algunos autores latinoamericanos venimos trabajando en el estudio y reconocimiento cultural de estas modalidades diversas de comunicación, pero hemos hecho poco en la valoración teórica de estos circuitos populares como foros donde se desarrollan redes de intercambio de información y aprendizaje de la ciudadanía en relación con el consumo de los medios masivos y contemporáneos, más allá de las idealizaciones fáciles del populismo político y comunicacional"* (G. Canclini citado en R Rodríguez y M Vera:12). En el caso de Chile esta característica es aun más exacerbada y hay una especie de invisibilización de este tema en los circuitos académicos. *"A más de una década de funcionamiento de las radios comunitarias en un marco de legalización y de que los distintos sectores involucrados valoren el aporte de estos medios a las dinámicas sociales y culturales en el espacio local, aun existe un retraso tanto teórico como práctico en la materia"* (R Rodríguez y M Vera: 12).

⁸ Fuente: AMARC.ORG



Si bien hay nociones de los beneficios sociales que estos medios comunicativos están generando, no hay suficiente conocimiento científico que muestre como estas radios son capaces de generar estos beneficios. Además de que tampoco existe un conocimiento adecuado de las particularidades de este fenómeno en la realidad chilena.

Es por esto que, en el marco de esta investigación, la situación antes descrita plantea la necesidad de generar conocimiento científico, que tenga como objetivo la definición de la realidad de las radios comunitarias en Chile, y cómo ésta se desarrolla en el contexto de una comunidad, con el objetivo de poder dilucidar si las radios comunitarias generan situaciones de empoderamiento y a través de qué tipo de qué medios los generan y en qué aspectos principalmente influyen. Para esto se procederá a estudiar el caso de tres radios comunitarias (radio placeres, radio 1º de mayo y radio tierra) por ser emblemáticas, estables y que tienen un tiempo considerable al aire (17 años en promedio) y ver a través de sus prácticas (programación, contenidos, participación vecinal y autosuficiencia) si realmente incentivan la participación ciudadana, valoración personal y la vinculación entre movimientos sociales del sector, incrementando el empoderamiento tanto comunitario como individual.

En suma, la situación actual del conocimiento científico que existe acerca de la realidad de las radios comunitarias, nos lleva a la siguiente pregunta de investigación:

¿En qué medida, el funcionamiento de las radios comunitarias, influye positivamente en el empoderamiento social de la comunidad?

Para introducirnos en este tema de investigación, es necesario en primer lugar tener una noción previa de lo que se entenderá por empoderamiento social y el funcionamiento de las radios comunitarias. Estos conocimientos, permitirán obtener una imagen previa de la complejidad del fenómeno en cuestión, para así abarcarlo en toda su dimensión.

4. Marco Teórico._

"Cuando un hombre sentado a la orilla del Wankí, o perdido en la montaña segoviana escucha su voz o la de su compadre a través del mismo aparato misterioso donde habla el presidente de la república o canta Hernaldo, este simple hecho despierta en él un sentimiento de importancia: de ser alguien, de ser persona. El medio de comunicación inaccesible se desmitifica y se quiebra a pedazos. No hay seres superiores que hablen y otros inferiores que sólo escuchan. Todos pueden opinar: el niño se hace hombre hablando y las masas se hacen pueblo diciendo su palabra" (manual de radios populares citado en M. Silva, 1990:33)

Abordar la pregunta por los beneficios sociales que generan las radios comunitarias al crear espacios más democráticos de comunicación, es posible desde diversos ámbitos. En este estudio se ha preferido la utilización del concepto de empoderamiento al de ciudadanía. Esto producto de que el concepto de ciudadanía expresa la relación entre el estado y la población, al contemplar por un lado las virtudes cívicas que hacen posible la ciudadanía y por el otro una condición legal de ciudadanía (aseguramiento de derechos mínimos) (Kymlicka, 1997), es decir, en un primer momento contempla la disposición del estado hacia las personas como también las actitudes positivas que éstas mantienen con él. Mediante esta visión las poblaciones no son contempladas en



sí mismas, sino en relación con lo que pueden hacer y aportar al estado, dejando de lado las características autónomas e internas que se generan en la comunidad.

"No es sorprendente, pues, que halla cada vez mas invocaciones a un teoría de la ciudadanía que se ocupe de la identidad y de la conducta de los ciudadanos individuales, incluyendo sus responsabilidades, roles y lealtades".

En cambio, el concepto de empoderamiento es capaz de contemplar el proceso interno en el que las poblaciones generan acciones y actividades en conjunto, de manera autónoma, para intervenir sobre sus vidas. Por esta razón, se utilizará al empoderamiento como un concepto, a priori capaz de poder dar cuenta de la relación que una a las radios comunitarias y la comunidad.

Lo que en esta investigación se entenderá, basado en la revisión científica, por empoderamiento social será *"El proceso mediante el cual los miembros de una comunidad (individuos interesados y grupos organizados) desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos"* (Montero 2003:72). Es decir, es la facultad o proceso en el que los vecinos adquieren la capacidad para poder administrar y tratar de solucionar las problemáticas que los aquejan. Esta concepción evita la visión paternalista de sujetos vulnerables por la de sujetos con derechos. Este proceso de empoderamiento se manifiesta en dos niveles (dimensiones) por un lado hace referencia a un nivel material (acciones, asociaciones y recursos obtenidos, etc.) y una dimensión cognitiva (sentimientos, motivaciones, identidad, valoración, etc.) tal como lo plantea Zimmerman en Carmen Silva y María Loreto Martínez: 2004.

Pero este proceso se da en los distintos niveles sociales que se encuentran en la comunidad y es así como el empoderamiento puede ser experimentado por a) individuos solos o agrupados, b) organizaciones y c) comunidades geográficas enteras (Carmen Silva et.al: 2004.) Es necesario tener en cuenta estos distintos niveles y las complejidades que cada uno tiene, para estudiar efectivamente el empoderamiento en las comunidades donde se insertan las radios comunitarias. Además, es imposible comprender este fenómeno sin insertarlo en el contexto en el que se desarrolla. Este contexto tiene una función importante dentro de este proceso porque aunque no es un elemento propio del empoderamiento, puede facilitar espacios o comunidades fortalecidas *"Estas estructuras proveedoras de recursos y oportunidades empoderadoras merecen una terminología para referirse a ellas, que en este artículo denominaremos contexto empoderador. Por ejemplo, una banda de jóvenes puede vivir un proceso de empoderamiento en las interacciones que inician y mantienen en los cursos de las Escuelas de Rock, ofrecidas por un contexto empoderador institucional que es la Municipalidad y la División de Organizaciones Sociales de un Ministerio"* (Carmen Silva et.al: 2004.)

Este proceso de empoderamiento se relaciona con las labores de las radios comunitarias de la siguiente manera: "el empoderamiento es el proceso de ganar poder, tanto para controlar los recursos externos como para el crecimiento de la autoestima y capacidad interna" (Gita Sen: 1995:5). Al entender esta característica es como se puede articular la influencia de las radios comunitarias sobre las poblaciones.

Un primer paso es entender que las radios comunitarias es un intento de crear un medio de comunicación alternativo, es decir, busca generar un proceso que permite una inversión de signo respecto a la comunicación dominante, la restitución al receptor



de su protagonismo y capacidad de respuesta (E. Prado Pico, 1985). Si bien la comunicación alternativa no existe en la práctica social, dado que es una ilusión teórica, si se pueden encontrar utilizaciones alternativas de estos medios (E. Prado Pico, 1985). Algunas de las características básicas según Prado de estos medios alternativos son (1985):

Incorporan los contenidos generados por los sectores que quedan excluidos de los medios tradicionales. Desjerarquizan el proceso de toma de decisiones fomentando la producción colectiva y la eliminación de la división social del trabajo (entrevistador, reportero, locutor...etc.). La Programación radial es flexible y potencia el aspecto movilizador, que incluso en momentos de máximo conflicto se convierten en centros acéfalos a disposición de los movimientos sociales. La audiencia participa activamente en la elaboración de los programas, se convierte en reportero, locutor, con un simple llamado se pierde la unidireccionalidad, jerarquización y verticalidad de las estructuras de los medios comunicativos. El lenguaje utilizado es espontáneo, coloquial y cercano a la población.

Estas características son las que estarían generando condiciones para que los vecinos se fortalezcan. Por un lado, al incluir contenidos y el lenguaje de sectores excluidos, incorpora realidades y patrones culturales que han sido desvalorizadas por la cultura hegemónica y de paso desvalorizadas las personas que utilizan estos patrones. Al permitir la visibilización de estos patrones permite la valorización de estos sectores (M. Barbero, 1985). En este proceso los medios de comunicación alternativos pueden ayudar a la generación y convivencia de identidades, y a la creación de una revalorización personal de los estratos excluidos. Además, estos medios al tener vinculación con los movimientos sociales permiten la coordinación y subsistencia de estas organizaciones ayudando a generar una red entre ellos y permitiendo la mejor difusión de sus mensajes y favoreciendo la participación de los vecinos. Por otra parte, las noticias e informaciones que se transmiten por estos canales están siempre vinculadas a la realidad específica de estos sectores permitiendo la generación de conocimiento útil para sus prácticas, dando paso a la participación social efectiva de estos sectores. (De moragas Spá, M. 1985)

Ahora, si entendemos que el poder también puede ser entendido como discursivo, se podrá entender donde radica el gran poder de los medios de comunicación: *"los medios de comunicación ejercen una gran influencia sobre la vida de gran parte de las personas de la sociedad (...) el poder de los medios de comunicación, es fundamentalmente discursivo y simbólico. El discurso mediático es la fuente principal del conocimiento, las actitudes y la ideología de las personas, tanto de las otras elites como de los ciudadanos de a pie"* (T. Van Dijk: 2005). *Los que tienen el control de estos medios son los capaces de definir los contenidos y las imágenes que se transmiten en estos medios y a través de esto influir sobre lo que es relevante para una población. "el poder está basado en recursos sociales escasos como dinero, tierras, casas, un buen salario y otros recursos simbólicos similares. Uno de estos recursos es el acceso preferencial al discurso público"* (T. Van Dijk: 2004). Con la implementación de sectores comunicativos alternativos, los grupos excluidos adquieren influencia sobre la agenda pública del sector y el poder discursivo de los medios tradicionales se reduce. Con esto la capacidad que tiene la cultura hegemónica también pierde poder. Esto permite la convivencia de distintas formas culturales y su combinación menos violenta, aceptando las diferencias y promoviéndolas.



Las radios comunitarias cumplen la función de cambiar las relaciones de dependencia y entregar espacios y posibilidades de comunicación a sectores que están excluidos de estos medios. Satisfacen una necesidad que los medios radiofónicos de comunicación no satisfacen (M. Silva, 1990). Se convierten en un instrumento capaz de entregar visibilidad a sectores relegados, imágenes y aspectos culturales propios. Es esta función la que les permite ser una fuente potenciadora del empoderamiento de estos sectores. Les permite participación, información e identidad (C. Camacho: 2007) Es decir, la población donde las radios comunitarias se insertan se verá afectada en una mejora de la autoestima por parte de los ciudadanos, y un robustecimiento de la conciencia local. Además, existirán una mayor participación y coordinación de las organizaciones civiles.

Es decir, es necesario observar como las radios comunitarias manejan los temas de producción, elaboración de programas y en qué medida incluyen a los radioescuchas, los contenidos y la vinculación que poseen con las organizaciones sociales y sus objetivos, para poder observar en qué medida están afectando en las características del empoderamiento social (Compromiso, Capacidad de trabajo en conjunto, Información, Conocimiento de redes, Identidad colectiva y sentido de pertenencia, Control social, Capital social, Capacidad incidencia política, etc.)⁹. Ya que es con el fin de tratar de satisfacer las necesidades de la población vecinal en la que se insertan, en que terminan afectando el contexto y convirtiéndose en una estructura proveedora de recurso y oportunidades de empoderamiento, transformando el contexto de empoderamiento.

⁹ Una mayor especificación de las características del empoderamiento, ver en anexo conceptualización



5. Problemática

Una vez realizado el marco teórico, es posible redefinir la pregunta inicial que se había propuesto esta investigación. De esta manera tendremos un acercamiento más específico y preciso, al fenómeno de las radios comunitarias y el empoderamiento social de la comunidad. Es así como se puede construir la siguiente pregunta de investigación y de ella desprender el objetivo fundamental y sus correspondientes objetivos específicos, los cuales guiarán este trabajo.

Pregunta de investigación.-

- ¿En qué aspectos, las radios comunitarias influyen en el empoderamiento comunitario e individual de los radioescuchas y las organizaciones sociales ligadas a estos medios?

Objetivo general.-

- Conocer, a través de un estudio de casos, de qué manera ciertas características específicas de las radios comunitarias, están afectando el empoderamiento individual y comunitario de las poblaciones en las que se insertan, para poder demostrar el beneficio social que estas radios generan y proponer lineamientos para potenciar su legitimidad.

Objetivos específicos.-

- Conocer las principales características específicas de cada radio investigada y como afectan el empoderamiento social.
- Establecer puntos de comparación entre las características de cada radio y sus efectos en el empoderamiento de la comunidad.
- Establecer una definición sintética de las características de una radio comunitaria y especificar cuáles son las características que condicionan y refuerzan el empoderamiento social.
- Indagar en los beneficios sociales de las radios comunitarias y proponer su incorporación en el debate público.



6. Resumen Metodológico.-

Para cumplir con los objetivos que esta investigación se propuso y así poder contestar la pregunta que orienta este estudio, se realizaron las siguientes técnicas de recolección de información. Estas incluyen tanto entrevistas a radioescuchas como a un informante clave y observaciones no participantes en cada una de las radios. Por motivos externos, no se pudo realizar observaciones en los auditorios de Radio Placeres, ya que se encontraban transmitiendo clandestinamente en el periodo en que se realizó esta investigación. Esto fue suplido en parte por algunas conversaciones periódicas con un integrante de la radio.

Toda esta información se encuentra resumida en el siguiente cuadro. Para una mayor información sobre los criterios de selección y las pautas utilizadas, ver en el anexo la estrategia metodológica.

Metodología			
Técnica		Cantidad	Detalle
Observaciones	Radio placeres	(no especificado)	<ul style="list-style-type: none"> Observaciones en Valparaíso. Conversaciones con integrantes de la radio producto de que no se pudo asistir a los estudios, debido a la situación de ilegalidad.
	Radio primero de mayo	7 visitas	<ul style="list-style-type: none"> Observaciones en actividades y transmisiones de radio Primero de Mayo
	Radio tierra	7 visitas	<ul style="list-style-type: none"> Observación de grabaciones de programas en Radio Tierra.
Entrevistas	Radio placeres	3 1	<ul style="list-style-type: none"> Entrevistas a radioescuchas Radio Placeres Entrevista a personaje clave (conocimiento de redes de organización)
	Radio primero de mayo	2 1	<ul style="list-style-type: none"> Entrevistas a radio escuchas radio primero de mayo Entrevista personaje clave radio primero de mayo
	Radio tierra	2 1	<ul style="list-style-type: none"> Entrevistas radio tierra Entrevistas personaje clave radio tierra



II. Segunda Parte.- Análisis de resultados

A continuación se procede a exponer los resultados obtenidos en esta investigación. En un primer momento se expondrán la información correspondiente a cada radio por separado y como afectan el empoderamiento de sus comunidades. Después, se procederá a realizar un análisis que contemple estas tres radios para así poder extraer consideraciones transversales y que den cuenta de la realidad general de las radios comunitarias y el empoderamiento social.

1. Análisis de resultados por cada una de las radios.-

A continuación se presentan los resultados específicos de cada una de las radios; primero Radio Tierra, después Radio Placeres y por último, Radio Primero de Mayo, donde se repasara una breve historia de cada una, sus características principales y los efectos en el empoderamiento individual y comunitario que tienen.

A) Radio Tierra de Recoleta

Historia Radio tierra.-

En 1983 un grupo de mujeres creó, en Santiago de Chile, en plena dictadura militar la Casa de la Mujer La Morada. Sus objetivos eran visibilizar la situación que padecían las mujeres y minorías sexuales en Chile, como la recuperación de las libertades individuales y sociales hasta ese entonces inexistentes. Es con la idea de cumplir estos objetivos que en 1991, una vez terminado el régimen militar chileno, esta fundación decide crear una plataforma de comunicación por la cual pudieran abrir espacios en los discursos, prácticas y políticas sociales y culturales. Es así como el 31 agosto de 1991 surge Radio Tierra, medio que sería capaz de influir en la pauta mediática chilena e incluir los diversos temas que hasta ese momento no se tocaban en Chile. Producto del crecimiento que experimentaba la radio a mediados de los 90's, se ven en la necesidad de profesionalizar tanto los equipos como las formas en que producen radio.

A finales de los 90's, se aprecia un claro deterioro en el tejido social de Chile, la organizaciones sociales se ven debilitadas e invisibilizadas en los medios tradicionales. Debido a este diagnostico, Radio Tierra abre sus espacios para que estas organizaciones puedan difundir sus mensajes y además incentivar la creación de nuevos medios independientes, que rompan con la homogenización de las pautas de los medios de comunicación.

En la actualidad, la radio está centrando su accionar en la vinculación con las plataformas virtuales de comunicación, a través de la creación de una página de internet y la posibilidad de escuchar la programación de la radio en línea. Mediante estas acciones se pretende lograr una plataforma multimedia.

Todos estos cambios están orientados en base a los siguientes ejes: "asociatividad y capacitación para organizaciones sociales que hacen programas en Radio Tierra, acciones de incidencia en políticas públicas digitales a través del grupo de trabajo



Mujeres en Conexión Chile y red de Mujeres AMARC ALC (Asociación mundial de radios comunitarias de América Latina y el Caribe)¹⁰”

La radio actualmente lleva 18 años al aire, transmite para toda la ciudad de Santiago por su señal 1300 AM y emite 4 horas diarias de programación editorial. Es una radio reconocida nacional e internacionalmente¹¹, su funcionamiento es legal y hasta hace poco estaba asociada a la ARCHI, pero por diferencias de intereses se desafiliaron. Poseen una gran capacidad de transmisión al poder abarcar todo Santiago con su señal y su orientación es la de contribuir a la sociedad mediante la inclusión de una mirada feminista de la realidad.

La sede de esta radio se encuentran en la comuna de Recoleta, específicamente en Purísima 251, Barrio Bellavista. Su antena transmisora para la señal 1300 AM está emplazada en Camino Santa Luisa, comuna de Quilicura, Santiago.

Características de la radio.-

A continuación se exponen las principales características que se pudieron observar de esta radio comunitaria.

Características físicas

La radio se emplaza en una casona de la comuna de Recoleta, donde se encuentran las oficinas, locutorios y auditorios, aprovechando la gran cantidad de habitaciones y los amplios espacios típicos de las casas de los barrios céntricos santiaguinos. La radio cuenta con 2 locutorios, los cuales se utilizan para grabar los programas y para transmitir la programación diaria, ya sea por la señal AM o por internet. Además, cuenta con un auditorio acondicionado para la realización de programas como foros o mesas redondas, en el que se puede invitar a público debido al enorme espacio del salón.

Definición de Radio Tierra.-

La radio tierra busca ser un reflejo de las distintas sensibilidades de la sociedad civil, en el ánimo de fortalecer las comunicaciones ciudadanas e impulsar un rol activo de las mujeres en este campo y así aportar a la formación de una sociedad democrática, con capacidad de aceptar las diversidades políticas, culturales y étnicas.

Producción.-

La radio tierra cuenta con una franja editorial llamada “Voces de la Ciudadanía”, que va diariamente desde dos de la tarde hasta las nueve de la noche. Esta franja aglutina a todos los programas que son transmitidos por esta radio. Para llevar a cabo esta franja, participan en la radio programas que son elaborados tanto por integrantes de la corporación y la radio, como por gente que participa en distintas organizaciones. Estos programas se caracterizan por ser espacios en donde la ciudadanía, puede expresar distintos puntos de vista en relación a temáticas sociales, políticas y

¹⁰ www.radiotierra.cl

¹¹ Una de sus integrantes es la presidenta de AMARC en Chile



culturales. Además, cada programa posee la libertad de definir los temas que serán tratados, e invitar a las personas que estimen convenientes para este propósito.

Programación.-

La variedad de programas que existen en la radio permite abarcar distintos tipos de temas, en donde se pueden encontrar algunos más específicos y localizados, como la parrilla cultural de la semana en Santiago, y otros más generales, que tratan el problema medio ambiental en Chile o la situación de los distintos sindicatos del país.

Cada programa de la radio deja en claro la posición que tienen respecto a los temas que son tratados, no existe ambigüedad e imparcialidad en la forma de tratar los temas. Sin embargo, los programas no se cierran a debates y discusiones que puedan surgir con los invitados, lo que enriquece la información dotándola de distintos puntos de vista, con lo cual el radioescucha tiene la posibilidad de poder formarse un juicio más amplio con respecto al tema.

El lenguaje utilizado en los programas es de carácter formal, tanto en los conductores como en los entrevistados. Esta situación supone un cierto nivel de conocimiento en el radioescucha para poder entender (en algunos momentos) los argumentos entregados en los programas.

El tipo de entrevistados que utiliza esta radio son generalmente profesionales influyentes en las actividades que desempeñan (expertos) y al contar éstos con un alto grado de conocimiento en los temas expuestos, le otorga un valor agregado a la calidad de la información que entrega la radio.

Por último, salvo excepciones como el programa “la voz de los trabajadores” no existen mecanismos de interacción entre los programas y sus radioescuchas, esto debido a que los programas son grabados previamente, por motivos económicos. Uno de los pocos mecanismos que tienen los programas para interactuar con sus oyentes es internet, por medio de los foros e instancias de discusión, que existen en la página web de la radio.

Sustentabilidad.-

La radio se logra autofinanciar a través de varias formas. Entre estas se encuentran dineros que la corporación La Morada les entrega, postulan a proyectos y fondos concursables del gobierno, las personas que hacen los programas cancelan una cuota que va en promedio desde 50.000 a 100.000 pesos y también reciben dinero por el arriendo de la antena a una iglesia evangélica, durante el tiempo que no están transmitiendo.

Mediante estos ingresos la radio es capaz de financiar los costos que implican la producción y transmisión de su señal, además de los sueldos de todo el equipo que trabaja en la radio, es decir, desde la directora hasta los radio operadores.



Participación y vinculación de la comunidad.-

Esta emisora no cuenta con medios por los cuales involucre a la ciudadanía (radioescuchas) en la construcción de la programación de la radio. Si bien existen espacios en los cuales se incluyen programas de distintas organizaciones sociales en la franja editorial, no existen instrumentos para que la población se haga parte de estos espacios. Es necesario estar vinculado a una organización visible para poder acceder a estos medios comunicativos.

Por otra parte, al ser los programas grabados y no en vivo, se inhibe la participación de los radioescuchas debido a que éstos no tienen la posibilidad de participar por medio de llamados telefónicos y en consecuencia, el programa se construye sin la participación de los oyentes. Además, debido a que es una radio capaz de sustentarse de forma autónoma, no necesita incluir a los ciudadanos en actividades que les permitan recaudar fondos.

El único elemento a través del cual la radio incluye a la ciudadanía, es mediante la realización de capacitaciones y programas como “Radio escuela” y “Ritmo Sur”, programas que están orientados a la formación de habilidades de comunicación social para jóvenes escolares de zonas rurales del país.

La forma de contacto que posee Radio Tierra con las organizaciones sociales, es mediante el ofrecimiento de espacios para transmitir programas con las temáticas específicas de cada grupo. Además, existe la posibilidad de que representantes de distintas organizaciones sean invitados a programas para exponer sus puntos de vista, como también la difusión de sus actividades, lo que se lleva a cabo también mediante la página web de la radio. El hecho de que la Corporación La Morada se haya unido a Acción ONG, ha incentivado que distintas organizaciones tomen contacto con la radio, situación que muchas veces ha terminado con la realización de un programa radial por parte de estos grupos. También hay un contacto entre la radio, las organizaciones sociales que participan en ella y los radioescuchas. Por un lado las personas pueden contactarse con la radio para que ésta les difunda algún tipo de actividad de tipo social o cultural. Por otro lado, los radioescuchas interesados en algún tema en especial, utilizan la radio como nexo para contactar a las organizaciones sociales que lleven a cabo algún programa. En ambos casos, la radio cumple la función de ser un puente de comunicación, entre los mismos radioescuchas y entre éstos y las organizaciones sociales.

Relación entre el funcionamiento de la radio y el empoderamiento social.

A continuación se expone el análisis de cómo las características de esta radio están influyendo en el empoderamiento, tanto individual como comunitario, de la comunidad en la que se inserta.

Empoderamiento comunitario.-

A través de las entrevistas y de las observaciones realizadas en Radio Tierra, se observa que esta emisora está influyendo positivamente en las condiciones necesarias para aumentar el empoderamiento comunitario. Si bien esta influencia es notoria, La Radio Tierra no afecta en todas las dimensiones que contempla este tipo de



empoderamiento. Esto se debe a características propias de la radio y la relación que tiene actualmente con sus radioescuchas y las organizaciones sociales.

La forma que tiene esta radio de tratar las temáticas y problemáticas sociales, no conlleva a que se genere una identificación de las personas con su comunidad. Los radioescuchas no ven en la Radio Tierra un factor importante que fomente en ellos un sentido de pertenencia hacia la comunidad. De hecho, en los mismos objetivos planteados por la Radio, no existe un interés por preservar o mantener una memoria colectiva viva de las distintas realidades que conviven en el gran Santiago. Lo anterior lleva a que no exista un tratamiento de las temáticas asociadas a la historia de la ciudad, lo que significa ser santiaguino y la relación entre éstos y su ciudad.

"Yo creo que el efecto que pueden tener las organizaciones que pasan por acá es la difusión y el reconocimiento que se les puede dar desde la radio. Y al tener nosotros la página web, porque trabajamos paralelamente con la página web, que también las organizaciones aparecen en nuestra página. Entonces las organizaciones son vistas y conocidas por la gente que sigue a la radio. Me ha pasado muchas veces que gente me llama y por ejemplo me dicen ustedes tienen ese programa Patagonia Re verde, entonces me preguntan por el programa, las hidroeléctricas, cómo se pueden comunicar con los que hacen el programa, entonces es un feedback de ese estilo, un poco la visibilización de las organizaciones" (Directora Radio Tierra).

La radio, al convertirse en un espacio abierto a las organizaciones y sus temáticas, permite que estas puedan exponer sus conocimientos a la comunidad. Es en este exponer en que las organizaciones sociales pueden ser visibilizadas y reconocidas por la población, lo que les permite legitimar su acción debido a que participan de un medio de comunicación.

El ser escuchados les permite superar el primer objetivo comunicacional de cualquier organización, que es ser conocido por la comunidad. Luego de esto, se pueden plantear otro tipo de propósitos, como la realización de actividades (porque ya hay gente que los escucha) y también, al ser la radio un espacio de interacción entre organizaciones, poder generar acciones conjuntas entre éstas, por medio del apoyo mutuo esencial entre organizaciones que comparten visiones de mundo y objetivos sociales comunes.

En el caso de Radio Tierra, se da una gran confluencia de organizaciones en sus dependencias, ya que la mencionada alianza estratégica entre La Morada y Acción permite que muchas organizaciones sociales tomen el micrófono y comiencen a salir al aire con algún programa. Los vínculos que se generan entre organizaciones no tienen que ser pensados como mecanismos complejos en donde dos organizaciones logran coordinarse, muchas veces se logra esto por el simple hecho de compartir regularmente un mismo espacio físico. De esta manera, las organizaciones que convergen en la Radio Tierra ven abiertas las posibilidades conocerse y plantearse objetivos comunes, además de elaborar estrategias para el cumplimiento de estos objetivos. Sin embargo, la Radio solamente abre las posibilidades de que surjan estas iniciativas y no afecta directamente en la consolidación de tareas conjuntas por parte de las organizaciones.



Empoderamiento individual.-

“Información verdadera, información que no está basada en intereses de empresas o cosas así. Está basada solamente en ayudar a la gente en trabajadores en sus problemas que tienen a diario. Los beneficios es tener información real, información que no está pauteada, ni esta arreglada como en otros medios. Sino que la información realmente es la verdad. Aparte de la información también hay conocimiento, se entregan historias del principio del movimiento sindical hasta la fecha y siempre se están nombrando fechas episodios que ocurrieron, eso también se está informando en la radio” (radioescucha de Radio Tierra).

Según la información recolectada en el trabajo de campo, la condición primordial que permite a la Radio Tierra influir en el empoderamiento de sus radioescuchas, es que éstos la reconocen como un medio de comunicación veraz, objetivo y que tiene una posición clara en el tratamiento de las temáticas de la programación, a diferencia de los medios de comunicación tradicionales, los cuales son percibidos como medios influenciados por grupos económicos que los auspician, lo que produce una información incompleta de la realidad y una postura imparcial respecto a temas tan importantes para una comunidad como lo son la política, la economía y el ámbito social. El tratamiento que Radio Tierra realiza en la información que le entrega a los radioescuchas, tiene como objetivo ampliar las miradas que existen acerca de un tema, mediante foros y discusiones, permitiendo al oyente poder informarse acerca de una multiplicidad de puntos de vista, lo que enriquece la información entregada y por lo tanto el punto de vista que el radioescucha se forma.

Según se pudo observar, los oyentes le atribuyen a La Radio Tierra la veracidad de la información debido a la autonomía que tienen para informar, lo que se traduce en una gran confianza por el medio que se escucha, a tal punto que se utilizan los medios de comunicación tradicionales solo para complementar la información o informarse sobre aspectos que solo pueden cubrir medios de comunicación masivos, como son por ejemplo las noticias internacionales. Esta información autónoma y diversa, les fomenta a los radioescuchas una mirada y un discurso críticos, en la medida que constantemente escuchan distintas visiones acerca de un mismo fenómeno y que generalmente se contraponen a los medios de comunicación tradicionales. De esta forma, los radioescuchas tienen la posibilidad, gracias al funcionamiento de la radio, de poder contar con distintos puntos de vista y de esa manera poder formar un juicio más amplio acerca de los distintos temas expuestos.

Al escuchar los oyentes los distintos programas que tienen las organizaciones, pueden hacerse éstos un panorama acerca de las posturas y las distintas organizaciones que existen en su comunidad. Lo importante de esto, es que los radioescuchas tienen la posibilidad de contactarse con estas organizaciones a través de la radio, contacto que la mayoría de las veces resulta exitoso. Además, la radio se transforma en el único medio por el cual los oyentes pueden informarse acerca de la existencia, posturas y funcionamiento de estas organizaciones, ya que los medios de comunicación masivos omiten estos temas y excluyen a estas organizaciones del panorama social de la comunidad. Las motivaciones personales de los radioescuchas por informarse con la Radio Tierra y el éxito de los vínculos creados entre oyentes y organizaciones sociales, por medio de la radio, permiten que los radioescuchas tengan la posibilidad de participar tanto en la radio como en las distintas organizaciones sociales.



B) Radio Placeres, Valparaíso

Historia radio placeres.-En 1989, comienza en el Centro Comunitario “Andre Jarlan” un proceso de emisiones experimentales de radio, producto de la adquisición de equipos de transmisión. Es así como surge Radio Comunitaria Placeres (RCLP) en el 88.5 FM. Serán años de transmisiones, en precarias condiciones, ininterrumpidas hasta que el año 1990 se experimenta el primer cese de transmisiones.

Producto de la ley de Radios de mínima cobertura, la Radio placeres decide cesar sus transmisiones y así acoger el llamado de ANARAP (organización a la que pertenecen) como signo de buena voluntad y de legitimación del actuar que hasta entonces estaban desarrollando las radios comunitarias en el país. Pero producto de las trabas que esta ley genera para la adquisición de frecuencias radiales, Radio Placeres sigue manteniendo su estatus de radio ilegal.

A mediados de la década de 1990, la Radio Placeres y el centro cultural Arauco deciden mudarse al segundo piso del club deportivo Los Placeres. Este lugar está ubicado en el centro del cerro y les permite transmitiendo los fines de semana. Además, se instala una nueva antena con la cual logran cubrir todo Valparaíso con su señal, que será 90.3 FM. Debido a lo anterior, se generan lazos y proyectos con los pobladores del sector y además se afilian a AMARC ALC.

A finales de los 90’s sufren el robo de casi todos sus equipos, lo que significó grandes pérdidas para la organización. Es por eso que se ven en la obligación de realizar innumerables rifas, peñas y una serie de actividades para reponer los equipos perdidos

En el año 2002 la radio placeres tiene que dejar de funcionar, por segunda vez, debido principalmente a la falta de dinero para seguir sosteniendo los costos que implicaba mantener la radio. Tras un año de paralización, en el 2004 vuelve a transmitir Radio Placeres con la intención de generar un movimiento de reflexión y creación en Valparaíso. “El compromiso es el mismo de siempre, la defensa de los derechos humanos y el rescate de valores como la solidaridad. La difusión de la cultura local y de las problemáticas locales es otro de nuestros desafíos”¹².

Actualmente Radio Placeres se encuentra siendo hostigada y perseguida por su condición de radio ilegal, por lo que se ha visto obligada a transmitir desde la clandestinidad. Esta situación los ha afectado tanto en la regularidad de las transmisiones como en la cantidad de programas que mantienen al aire. De todas formas, la Radio Placeres es el medio de comunicación de carácter ciudadano más antiguo de Chile, que transmite 24 horas al día en directo y emite a través de su dial 88.7 FM.

Características de la radio.-

A continuación se exponen las principales características que se pudieron observar de esta radio comunitaria.

¹²Fuente: www.radioplaceres.cl



Características físicas.-

Radio Placeres, debido a intentos de allanamiento a sus instalaciones, ha tenido que emitir de manera clandestina desde hace varios meses. Por esta razón, desconocemos totalmente desde donde emiten y bajo qué condiciones lo hacen. Tan sólo queda el hecho concreto, de que la emisión de la radio no ha parado durante estos meses y ha seguido informando su parrilla, a gran parte de la Quinta región del país y al resto del mundo vía online.

Definición de Radio Placeres.-

“La defensa y promoción de los derechos humanos, la paridad de género, el rechazo hacia cualquier forma de discriminación racial o sexual, la posibilidad de informar y opinar desde la independencia económica y su compromiso con la difusión de la música local y no comercial son algunos de los aspectos musicales y de contenido más significativos dentro de la propuesta Placeres, distribuida entre una veintena de programas” (www.radioplaceres.cl)

Producción.-

La Radio Placeres en estos momentos funciona en base a una asamblea compuesta por todos los programas de la radio, los productores y gente colaboradora sin un cargo específico. En esta asamblea participan personas de todas las edades y profesiones y deciden mediante democracia directa los puntos principales de la radio. Para realizar un programa es necesario presentar un proyecto, que se discute en asamblea y de acuerdo a criterios internos se decide si un programa va o no, sin embargo, muy pocas veces ha sucedido que un programa no haya sido aceptado. Esta radio intenta tener una organización horizontal, en donde las funciones se van rotando y nadie tiene un puesto específico. Es por esto que no existen cargos asociados a personas en concreto.

Cada equipo al interior de la radio posee la autonomía para decidir cómo van a diseñar los programas y las temáticas que incluirán en ellos. Además tienen la libertad de entrevistar e invitar a cualquier persona a sus programas. La información que se obtiene en la radio es a través del trabajo de los mismos integrantes de los programas que tienen que informarse periódicamente de lo que sucede, como de recolectar las cuñas específicas para sus programas. Todos los integrantes de la radio pueden cumplir la función de periodista según el contexto en que se encuentren.

Programación.-

Esta radio tiene una parrilla programática, capaz de emitir programas en vivo durante la mayor parte del día y todos los días de la semana. La programación de La Placeres es variada y completa, en la cual se puede encontrar desde noticieros, hasta programas de tipo infantiles, feministas, de música y también otros que hablan sobre las particularidades de Valparaíso.

En sus programas, la Radio Placeres muestra claramente las posiciones que se tiene frente a los distintos temas que se abarcan. Estas posiciones de la radio son políticas pero no partidistas, es decir, las críticas pueden recaer sobre cualquier persona o institución que para la Radio este haciendo las cosas mal. Además, el contenido local de la información es inseparable de los distintos programas que se emiten en La Placeres. La información referida a lo local ocupa un lugar principal dentro de la radio,



el cual es complementado con información nacional e internacional. Además, la referencia a Valparaíso, al puerto, es sumamente notoria y cargada de cariño y admiración por la ciudad.

El lenguaje utilizado varía de acuerdo al programa, no hay una línea clara en este aspecto. Existen programas con lenguaje muy coloquial y otros un poco más formales; de todas formas, los extremos no se manifiestan y el lenguaje pasa a ser un elemento ameno a la hora de emitir los distintos programas.

Un elemento central de la radio son las cuñas y los comerciales, ya que siempre se refieren a algún tema contingente o conocido por todos, en donde se muestra claramente la postura que tiene la radio, combinando la información con una buena cuota de humor. Otro punto central en la programación es que las líneas telefónicas están siempre abiertas en los programas de la radio, de hecho, para los radioescuchas es difícil imaginarse otra situación. De esta manera, existe un vínculo cercano entre los oyentes y la radio, ya que los filtros para salir al aire casi no existen y por lo tanto, cualquier persona puede llamar y ofrecer sus puntos de vista.

Por último, todos los programas de la radio son en vivo, sin importar a la hora de su transmisión. Un ejemplo que ilustra esta situación es que cada día del año, a las 8.30 de la mañana, la radio despierta a Valparaíso con un programa llamado “Cadenazo informativo”, mostrando el compromiso y las ganas que tiene la radio para informar a la población.

Sustentabilidad.-

La Radio Placeres se mantiene económicamente por medio de los recursos que ella misma logra gestionar. Estos recursos son obtenidos a través de cuotas que cancela cada programa, fiestas y actividades que la radio realiza constantemente y fondos concursables. Las fiestas son un evento que no pasa desapercibido en Valparaíso, ya que los afiches que anuncian los eventos son rápidamente comentados por la población, lo que permite que las fiestas tengan una gran concurrencia. Con respecto a los fondos concursables, la radio no los utiliza regularmente, ya que hay miembros de la asamblea que sostienen que la radio debe autofinanciarse completamente, sin utilizar dineros ni del estado ni de privados, para preservar la autonomía con la que cuentan.

Participación de la comunidad.-

La Radio Placeres se caracteriza por tener un sinfín de historias acerca de un radioescucha que terminó haciendo un programa en la radio. Los vínculos entre la radio y la comunidad son muy fuertes en este sentido.

Dentro de la información que entrega la radio, está el constante llamado a participar en la radio y también, y quizás esto es más importante aún, existe la idea generalizada de que los radioescuchas deberían empezar también a tener sus proyectos de radios comunitarias. La masificación y proliferación de las radios comunitarias, libres, ciudadanas, piratas, clandestinas, etc. Como se quieran llamar, es un anhelo que comparten la gran mayoría de los radiodifusores. Y aquí llegamos a un tema central y delicado, que tiene que ver con la situación legal de La Radio Placeres en Valparaíso. Como se mencionó anteriormente, en estos momentos está emitiendo de manera



clandestina debido a los intentos de allanamiento por ser una radio clandestina. De hecho, la Radio no salió al aire durante algunos días y el revuelo que causó en Valparaíso fue grande. Centenares de personas salieron a las calles a protestar porque su radio no podía informar y los que no salieron a la calle sentían con pesar no poder poner la 87.7 para informarse y entretenerse, en una actividad rutinaria a estas alturas.

El vínculo entre Radio y comunidad es muy grande y esto se intentará mostrar en el análisis del empoderamiento que viene más adelante.

Vinculación con la comunidad.-

La Radio Placeres ofrece a las organizaciones sociales una valiosa visibilidad que es difícil encontrar en otros medios de comunicación. Se trata de una amplia gama de organizaciones que están vinculadas a la radio y ésta a su vez informa a la gente de su existencia, sus ideas y sus actividades. También, la radio misma es un punto de encuentro para las organizaciones, ya que de una manera sumamente cotidiana, se da regularmente que algún representante de una organización está dejando el estudio de la radio mientras que otro va entrando hacia el programa siguiente. Esta situación genera un contacto inevitable por parte de las organizaciones, ya que a ese nivel las redes de apoyo son fundamentales para los objetivos de cada organización social. De esta manera, la radio expande y refuerza la red que existe entre organizaciones sociales de Valparaíso

Relación entre el funcionamiento de la radio y el empoderamiento social.-

A continuación se expone el análisis de cómo las características de esta radio están influyendo en el empoderamiento, tanto individual como comunitario, de la comunidad en la que se inserta.

Empoderamiento comunitario.-

En base al trabajo de campo realizado durante la investigación, se puede decir que la Radio Placeres de Valparaíso afecta positivamente el empoderamiento comunitario de los radioescuchas y organizaciones sociales vinculadas a la emisora.

La información que se emite desde la Placeres se diferencia bastante de lo que son las experiencias de medios de comunicación tradicionales. Se informa de diversos temas, que buscan estar vinculados a la experiencia porteña, a la vez que se hace especial énfasis en la tradición y cultura de Valparaíso, sus significados e historias. Esta situación posibilita que la población que constantemente se informa por medio de La Placeres, vea reforzado y actualizado su sentido de pertenencia a la comunidad y la identidad de Valparaíso y de lo que significa vivir en esta ciudad.

Este reforzamiento de la identidad colectiva, es posible en gran medida debido a que existe una gran diversidad del tipo de información que emite la radio y de los mismos integrantes que la componen. Esta diversidad genera un discurso radial pluralista que es el que posibilita el empoderamiento de la comunidad, la cual se concibe a sí misma como porteña y por lo mismo, estrechamente ligada a significados e historias que la hacen única y diferente a otras comunidades.



"La importancia de la comunicación, en este caso tiene que ver con el trabajo de Radio Placeres y cómo ha servido como ente aglutinador de un montón de fuerzas y de organizaciones sociales de todo tipo acá en Valparaíso. Hay un montón de organizaciones y todas tienen en la radio un espacio súper reconocido y que es abierto que es lo más importante y que es permanente y constante en el tiempo. Pueden ser contactos telefónicos, invitación a programas, grabación de cuñas para promocionar actividades, espacios en la página web. Tú haces una actividad y la mandas a la radio y te la publican sin costo" (ciudadano ligado a Radio Placeres)

Tal como lo menciona la cita, la radio también es una plataforma para que las diferentes organizaciones sociales de la comunidad, puedan contarle a la población sus visiones y las actividades que realizan. Esta situación es de suma importancia ya que estas organizaciones por lo general no tienen cabida en otros medios de comunicación y deben publicitarse por medio de vías menos eficaces que una radio, como lo son los periódicos, panfletos, etc. Además, las organizaciones no incurren en ningún gasto económico cuando se les publicita en La Placeres, simplemente la radio le informa a su comunidad de la existencia de organizaciones sociales que coexisten en Valparaíso y el país.

Debido a que por la radio pasan diversas organizaciones sociales durante el transcurso de la programación, La Placeres cumple un rol fundamental en el empoderamiento comunitario, en la medida que por medio de ella muchas organizaciones sociales establecen contacto, comparten experiencias y coordinan actividades futuras en las cuales unas a otras pueden prestarse distintos tipos de ayuda. De esta manera, la comunidad se ve beneficiada, en la medida que posee organizaciones sociales que se conocen y participan activamente de actividades que finalmente son un beneficio para los ciudadanos, ya que éstos se informan acerca de realidades locales, a la vez que se abre la posibilidad de que puedan integrarse a alguna organización social.

Otro punto importante del efecto que tienen las radios en las organizaciones y la comunidad, es el hecho de que cuando existen organizaciones sociales que trabajan conjuntamente, y los vecinos se informan acerca de las cosas que están haciendo, en la comunidad comienzan a emerger iniciativas que trascienden los objetivos individuales o de pequeños grupos y se comienza a pensar en objetivos comunitarios, para ayudar a la ciudad a avanzar en los ámbitos que ésta necesite. Existe una gran probabilidad de que una comunidad comience a emprender proyectos globales, cuando los distintos grupos y personas de una comunidad, están en constante contacto y se relacionan de manera frecuente, debido a que comienzan a compartir historias de vida y anhelos, los cuales suelen coincidir.

Se mencionó que la Radio Placeres ayuda a que las organizaciones sociales se conozcan mutuamente y debido a esta situación suelen generarse expectativas acerca de la comunidad, lo cual deriva en objetivos comunes compartidos por los distintos grupos sociales de la ciudad. Sin embargo, que existan objetivos comunitarios compartidos por las organizaciones, no significa que estos serán cumplidos o que las organizaciones comenzarán un trabajo intenso por cumplir estos fines. De todas formas, las probabilidades de que lo anterior ocurra aumentan en la medida que estamos frente a una comunidad empoderada. En este sentido, la Radio Placeres tiene un efecto positivo sobre el empoderamiento de Valparaíso, en la medida que abre las posibilidades de que las organizaciones sociales efectivamente establezcan estrategias de mediano y largo plazo para ir logrando estos objetivos comunes. Dependerá del éxito de estas estrategias, en parte lo empoderada que este la comunidad y por



supuesto, otros factores que escapan a la influencia de la radio en la ciudad. No obstante, es posible concluir que la Radio Placeres afecta positivamente en el empoderamiento de su comunidad, por los motivos expuestos anteriormente.

Empoderamiento individual.-

La Radio Placeres, según se pudo observar en el trabajo de campo, ejerce una influencia positiva sobre el empoderamiento de los radioescuchas, afectando algunas dimensiones del empoderamiento individual de los oyentes.

"Uno no se puede quedar con una sola fuente, que en este caso son los medios tradicionales. Uno tiene que tener una alternativa, porque hay muchas cosas que uno ve y saben que son falsas. Con el trajín que uno tiene, conversaciones, desde la perspectiva de trabajador uno sabe que hay cosas que de repente los jefes te cuentan y que no son tan así. También alguien podría decir que La Placeres tiene este afán de contar cosas que no son y está en su derecho, pero La Placeres no tiene esa cuestión de limitar las cosas, no te censura nada" (Radioescucha porteño)

La anterior cita refleja una afirmación generalizada por parte de los radioescuchas, que la radio informa de manera distinta, posee un contenido local y también comunica desde perspectivas distintas a las que dan los medios de comunicación tradicionales. Esta información, local y autónoma, es vista por los oyentes como una de tipo más confiable, a diferencia de otros medios de comunicación, en donde lo que se emite por lo general está editado, debido a intereses casi siempre económicos y/o políticos. Dada la situación antes descrita, creemos que esta confianza atribuida a la información es clave al momento de explicar el empoderamiento individual de los radioescuchas, fomentado por la Radio Placeres de Valparaíso.

Los radioescuchas de La Placeres ven reforzados una mirada y un discurso crítico, en la medida que la radio entrega una información no institucionalista, en donde cualquier persona y organización, de cualquier tendencia, pueden llegar a ser interpelados debido a sus propias acciones. Es decir, la radio, como medio de información independiente, elogiará o criticará en la medida que las actividades realizadas por personas o grupos de la sociedad, vayan acorde al desarrollo de la comunidad, sin mediación (al menos se intenta en buena medida) de intereses políticos y económicos. El empoderamiento individual en este sentido, se ve favorecido ya que la información entregada en la radio no está pauteada de antemano, sino que se construye en la medida que durante un programa, existen distintos invitados y gente que llama para opinar, lo que le da una cierta incertidumbre al resultado final de lo que se informa. En este sentido, el radioescucha tiene la oportunidad de generar juicios y opiniones amplios, en la medida que se le exhibe un mundo complejo interpretado desde diversos puntos de vista.

Debido a la apertura de la radio a la comunidad, los radioescuchas generalmente tienen la posibilidad de participar en la radio por medio de distintas vías, las cuales fueron mencionadas con anterioridad. Además, aumenta la posibilidad, debido a la labor de la radio, de que los oyentes se informen acerca de las distintas organizaciones sociales que existen y puedan afiliarse a una de éstas. La participación promovida por la Radio Placeres en sus radioescuchas los empodera sustancialmente, ya que existe la posibilidad, de que las personas conozcan sus potencialidades (mediante la participación en la radio) y se unan a algún tipo de movimiento social que los



represente en su comunidad. Esta participación además promueve el compromiso con la Radio, es decir, las personas se sienten parte de La Placeres y se mantienen constantemente informados a través de ella. El compromiso real se manifiesta de diversas maneras en los oyentes, en donde algunos ejemplos son las reacciones de las personas cuando la radio pasa algunos días sin transmitir, o las grandes convocatorias que surgen cuando la Radio se ve afectada por algún problema legal.

Esta nueva realidad para los radioescuchas, que se hace posible por medio del funcionamiento de la radio, genera también que muchas personas que comparten ideas similares, se encuentren y se conozcan gracias a la radio. Estos encuentros tienen una buena probabilidad de convertirse en vínculos duraderos, en la medida que las personas que allí se encuentran suelen compartir historias de vida y visiones similares. De esta manera, la radio fomenta el empoderamiento individual en la medida que las personas tienen la posibilidad de incorporarse a redes sociales nuevas (Y todos los beneficios que tiene el pertenecer a una red) y la confianza que surge entre los radioescuchas, ya que de individuos atomizados que consumen un medio de comunicación, pasan a ser una red de gente que comparte el gusto por una radio y que además tienen la oportunidad de conocerse.

Por todo lo anterior, es posible establecer que la Radio Placeres afecta positivamente en el empoderamiento individual de los radioescuchas en todas las dimensiones mencionadas.

C) Radio 1º de Mayo, La Victoria

Historia Primero de Mayo.-

La Radio Primero de Mayo nace el año 1995 en la población San Joaquín, Comuna de Pedro Aguirre Cerda. A raíz de las inquietudes de su director (El Polo), ya que a contar de la década de los 90 y la llegada de la democracia, se produjo un gran estancamiento social. La intención es realizar un medio de comunicación popular en el cual la información no fuera manipulada por unos pocos, como son los grandes consorcios COPESA, el MERCURIO y los intereses que respaldan.

Considerando todo esto, nace en la clandestinidad de un departamento en la población San Joaquín la Radio Popular Primero de Mayo. La idea de colocarle ese nombre, no es casual, políticamente era hacer sentir que esta Radio pertenecía a una clase determinante. Que cada uno se sintiera representado y parte de ella.

En un primer momento, las emisiones radiales eran solo los fines de semana con música contestaría y Rock. Con el transcurso del tiempo la programación fue diaria y a medida que este proyecto fue conociéndose por las poblaciones del sector, surgió la necesidad de salir del departamento donde estaba ubicada. Es así como la radio es acogida por la junta de vecinos N°4 de la población San Joaquín, la cual les ofrecía un cuarto para que pudieran realizar las transmisiones. En ese lugar estuvieron varios años transmitiendo de forma clandestina.

Producto de la presión ejercida por los medios tradicionales (El Mercurio) en contra de los medios comunitarios clandestinos, es que se ven en la necesidad de legalizar su



funcionamiento. Para eso es necesario trasladar las instalaciones a un lugar más céntrico de la comuna. Es en este proceso donde llegan a la victoria.

La junta de vecinos de esa población decide, mediante una asamblea de pobladores, el ofrecerles como alternativa la sede de la población para que funcione regularmente la radio. Esta decisión si bien tuvo algunas objeciones, fue compartida por la mayoría de los vecinos. La radio se mantiene transmitiendo en ese lugar por dos años, después serían expulsados por diferencias con la presidenta de la junta de vecinos.

Una vez desalojados de este lugar, la radio tiene la necesidad de conseguir otro lugar para instalarse. Es en esta búsqueda donde el centro de Formación Pedro Mariqueo les ofrece sus instalaciones, para que continúen funcionando en la población La Victoria y desde la cual transmiten actualmente.

Hoy en día, la radio sigue transmitiendo desde la población La Victoria a través de la señal 102.9 FM para las poblaciones cercanas. Como se puede ver, esta radio tiene la característica de estar situada en una zona en la cual existe una gran presencia de organizaciones sociales como es la población La Victoria, reconocida en todo Chile por su capacidad de organización.

Características de la radio.-

A continuación se exponen las principales características que se pudieron observar de esta radio comunitaria.

Características físicas.-

La radio se emplaza en una casa, habilitada como centro cultural, en la calle principal de la población de la victoria. En este lugar la radio ocupa una sala en la que hay espacio para el locutorio y la sala de controles. Son espacios bien reducidos pero en el que sí se puede recibir invitados. A parte de la radio existen otras organizaciones que ocupan este lugar para realizar sus actividades.

Definición de Primero de Mayo.-

Los integrantes de la radio comunitaria Primero de Mayo, definen a la radio como un medio de comunicación popular con una fuerte orientación de clase, que tiene un compromiso en la entrega de información plural, sin censura y de libre opinión para que el pueblo sienta que son la voz de los sin voces y que se sientan verdaderamente representados por la radio. Todo esto, con el fin claro de generar o incentivar las organizaciones sociales de base y su trabajo en las poblaciones, para así ayudar a cambiar el modelo económico en el que se encuentra Chile.

Producción.-

La radio Primero de Mayo está organizada a través de una asamblea en la que participan todos los programas que están funcionando en la radio. Esta asamblea es la encargada de tomar las decisiones importantes sobre el accionar de la radio. Además cuenta con algunos representantes pero que tienen que manifestar la opinión mayoritaria de la asamblea.



En cuanto a la participación de la comunidad, cualquier poblador tiene la posibilidad de participar en la radio mediante la realización de un programa o la colaboración en uno de ellos. Para eso tiene que presentar un proyecto y será la asamblea la encargada de admitir o no ese programa.

Los programas tienen autonomía para decidir cómo van a diseñar sus programas y las temáticas que incluirán en ellos. Además tienen la libertad de entrevistar e invitar a cualquier persona. La información que se obtiene en la radio es a través del trabajo de los mismos integrantes de los programas, los cuales tienen que informarse periódicamente de lo que sucede, como también recolectar las cuñas específicas para sus programas. Todos los integrantes de la radio pueden cumplir la función de periodista según el contexto en que se encuentren.

Programación.-

En la radio Primero de Mayo existe una diversidad en la programación que incluso es reconocida por los radioescuchas de esta emisora. La variedad de programas permite que exista una diversidad de temas y de opiniones en las transmisiones. Existen programas católicos, literarios, de hip-hop, sindicales, acerca de la historia de la población, del problema mapuche, de corte crítico sobre temáticas nacionales y comunales, etc. Esto permite que se aborden todo tipos de temas tanto a nivel local como a nivel nacional

Todos los programas que transmite esta radio comunitaria tienen la particularidad de entregar información, pero además entregar su propia opinión y discurso sobre las temáticas tratadas. Cada programa se hace responsable de focalizar los contenidos desde una mirada crítica, para que la gente se pueda formar una idea de lo que está sucediendo. Es esta característica la que les ofrece un grado de objetividad ya que pueden cuestionar tanto a las acciones de los partidos de derecha, como de la concertación o de la izquierda.

Los discursos que se entregan en la radio son transmitidos en forma distinta con respecto a los otros medios de comunicación. Esta información permite la reflexión del radioescucha, ya que se encuentra ante una situación en donde se busca la crítica constructiva por medio de la información radial. En consecuencia, se incentiva a generar debates dentro de los programas. Los entrevistados cumplen la función de entregar una información sobre un tema particular del cual poseen un mejor conocimiento. Estas características ayudan a que la postura y posicionamiento de la radio sea diverso y plural ya que se compone de las múltiples miradas de sus miembros, lo que permite que no se reduzca y simplifique la información, sino que sea capaz de tratar desde varios puntos de vista distintas situaciones y temáticas. Los debates o diferencias de opinión, se dan entre las distintas posturas que cada programa entrega, incentivando la apropiación de una opinión por parte del radioescucha.

Las líneas telefónicas están abiertas en todo momento, lo que permite que los vecinos se manifiesten cuando deseen y tengan la posibilidad de que su opinión también sea incluida en los programas, dejando espacios importantes para la interacción con los vecinos.

Existen espacios específicos en los que se tratan los temas asociados a la identidad e historia de las poblaciones cercanas y en específico de la población la Victoria, pero en



todos los programas existen momentos en los que se unen los contenidos tratados con las realidades que se está viviendo en la población. Esto no quita que la radio trate la mayoría de los temas que presentan una relevancia nacional e internacional. En la radio son capaces de hacer convivir todos estos niveles de forma dinámica, en cada programa sin centrarse en alguno en específico.

El lenguaje que es utilizado por los integrantes de los programas, es de carácter informal y flexible. No realizan grandes cambios con la manera que tienen de comunicarse en el trato diario. Los mensajes son transmitidos de la misma forma que tienen los pobladores para comunicarse, lo que hace que sea más ameno, ágil y cercano a los radioescuchas. Esto se debe a que los integrantes de los programas son los mismos pobladores o personas de las poblaciones cercanas, que solo tienen la inquietud de ser comunicadores sociales.

Todos los programas que se transmiten están en vivo y los tiempos que ocupan son flexibles, teniendo la posibilidad de extenderse y atrasarse unos minutos en cada emisión. Los programas tienden a ser de larga duración y no tienen cortes establecidos a priori (en el mismo momento deciden cuando van a música o no). Si bien no se transmiten comerciales, los programas tienen la obligación de leer, antes de empezar, toda la información de actividades que se realizarán en esos días en la población.

Sustentabilidad.-

La radio no tiene ingresos producto de comerciales o arriendos de la señal, ni tampoco tienen socios o cuotas para los pobladores. Tratan de ser una institución capaz de auto gestionarse, es por esto que cobran una cuota de 3 mil o 5 mil pesos (Los programas que van a marchas pagan menos, porque aprovechan de recolectar información para los programas futuros) a cada programa de la radio. Con este dinero ayudan a pagar la mitad de las cuentas que tiene el centro cultural (agua, luz) y cuando tienen que realizar gastos por la mantención o adquisición de equipos realizan actividades con los vecinos (peñas, fiestas, ciclo de cine, etc.) y de esa manera recaudan fondos.

Todos los integrantes de la radio trabajan de forma voluntaria, es por eso que la radio no posee gastos en sueldos para personas que trabajen allí. Todas las personas que están trabajando en esta emisora lo están haciendo en forma gratuita y porque quieren participar en este proyecto, a tal punto que son capaces de sacrificar horas, en las que podrían estar trabajando remuneradamente, para poder cumplir con estas responsabilidades.

Participación de la comunidad.-

La participación de la comunidad en esta radio es bastante grande. Existen varias formas a través las cuales los pobladores pueden participar en la construcción y reproducción de la radio.

El mecanismo más directo que la población tiene para la construcción de la programación de la radio, es a través de la participación y creación de un programa que incluya las inquietudes que posee la población. Si bien no existen mecanismos formales a través de los cuales los pobladores puedan influir en las temáticas que se están tratando (dado la autonomía que tiene cada programa), los pobladores logran influir e introducir sus inquietudes mediante el contacto con los integrantes de estos



programas. Es en el contacto en los espacios de encuentro que tiene la población (feria, almacén, fiesta, etc.) en los que los vecinos entregan su evaluación de cómo se desarrollan los programas y de esta manera logran influir en los contenidos de los programas futuros. Además, los vecinos también son incluidos en el proceso de sustentación de la emisora, ya que es mediante la participación de éstos, en las distintas actividades que la radio realiza, que la radio logra juntar el dinero suficiente para seguir funcionando. Como se puede ver, la radio comunitaria Primero de Mayo ha incluido en su funcionamiento a los vecinos y de esa manera ha generado una vinculación importante con la comunidad.

En el caso de las organizaciones sociales, éstas tienen la posibilidad de participar en la producción de un programa (acatando algunas normas que posee la radio) o difundir las actividades que están realizando en el sector. Estas características, les ofrecen una fuente importante de visibilidad a organizaciones sociales que están completamente excluidas de otros medios de comunicación. Además, las organizaciones sociales pueden participar tanto en la elaboración de actividades conjuntas con la radio, como en la invitación de éstas a eventos de la radio. Si bien estas organizaciones ya tienen un conocimiento y contacto entre ellas producto de la cercanía en que trabajan, la radio incentiva la generación de vínculos más estables, como a su vez la colaboración entre ellas.

Los vecinos tienen la oportunidad de difundir actividades que estén realizando mediante radio, pero además pueden recibir ayuda de la emisora para la realización de estas actividades. También hay casos en que, producto de eventos catastróficos (inundaciones, enfermedades graves, etc.) la radio difunde las actividades solidarias de la población.

Son estos aspectos los que han convertido a La Radio comunitaria Primero de Mayo, en un medio de comunicación inserto en la vida cotidiana de los pobladores de la Victoria, que los vecinos sienten como propio.

Relación entre el funcionamiento de la radio y el empoderamiento social

A continuación se expone el análisis de cómo las características de esta radio están influyendo en el empoderamiento, tanto individual como comunitario, de la comunidad en la que se inserta.

Empoderamiento comunitario.-

En base al trabajo de campo realizado durante la investigación, se puede decir que la Radio Primero de Mayo, afecta positivamente el empoderamiento comunitario de los radioescuchas y organizaciones sociales de esta población. Se pudo observar que esta Radio generaba condiciones positivas en la identidad colectiva y sentido de pertenencia de las personas, Capital social de la población, objetivos comunes entre las organizaciones y las estrategias a corto y mediano plazo.

"La radio trata muy bien la historia del barrio, de hecho el año pasado hizo un radio teatro que salió muy bueno, también participan de las actividades, ellos informan de todas las actividades que van ocurriendo en la población. Es la unión que tenemos en las actividades, uno a veces se les olvidan las cosas y prende la radio no mas y dicen "no se olviden de que está tal cosa..." todo programa tiene que pasar todos los avisos



que hay. Entonces uno está pendiente de los avisos de la radio". (Pobladora de La Victoria)

Tal como lo expresa la cita, la radio tiene un adecuado tratamiento de la historia de la población. Realizan programas especiales con el fin de recordar los hitos más importantes que han sucedido y para que se mantenga la memoria colectiva de la población. Además, esta emisora tiende a tratar todos los temas e informaciones desde la mirada de esta población, es por esto que siempre se vinculan los temas con la realidad específica que los aquejan. Estas dos características ayudan a que la población de La Victoria genere un sentimiento de pertenencia e identidad con la población en la que viven. Si bien, es una población emblemática y que posee una fuerte identidad producto de que fue una toma de terrenos, los radioescuchas son capaces de reconocer la labor que esta radio tiene de las temáticas barriales y de su historia.

"(la radio) Es un apoyo como lo tiene otra organización u otro medio de difusión, como puede ser los papelógrafos, como pueden ser los diarios, los canales de comunicación comunitarios, como lo puede ser el casa a casa (...) se puede difundir de mejor manera. Un panfleto lo lee el que agarro el panfleto, el papelógrafos el que paso por ahí y la radio el que está escuchando el 102.9. Es como un complemento, no es que ellos vayan a ayudar a generar una movilización importante sino que junto a ellos y junto a otras organizaciones se construye (Miembro de una organización de La Victoria)

Otro elemento importante, es que la radio ofrece espacios comunicativos en los que las organizaciones sociales puedan difundir sus mensajes, acciones y pensamientos políticos, al ser invitadas o produciendo su propio programa. En estos espacios es donde estos movimientos sociales son conocidos y reconocidos por los vecinos y así se visibilizan en la población. Este es uno de los puntos, que estos movimientos encontraban, más trascendentales del beneficio que la radio les aportaba e su organización. En la realidad que viven estas organizaciones sociales, solo cuentan con algunos elementos básicos por los cuales pueden entregar sus mensajes, no tienen posibilidad de acceder a los medios tradicionales de comunicación, pero estos instrumentos solo permiten acceder a un grupo reducido de la población (afiches, pasquines, etc.). En cambio, cuando son incorporados en La Radio Primero de Mayo tienen la posibilidad de entregar sus mensajes a toda la población y de forma inmediata. Desde este punto de vista, la radio pasa de ser un medio de comunicación a una plataforma en la que los movimientos sociales pueden desarrollar sus objetivos y estrategias con mayor eficacia. Pueden llegar de forma más amplia y eficaz a la población y de esta manera incentivar a la población a que participe en las innumerables acciones que realicen.

Por lo dicho anteriormente, es que en la radio se da el encuentro de distintas organizaciones entre ellas. Es en el trabajo cotidiano (elaboración de programas), o en las visitas realizadas (entrevistas o invitaciones) a la radio, es que los integrantes de los distintos movimientos sociales se van conociendo, desarrollando vínculos y alianzas que permiten que se creen objetivos comunes y consensos entre ellos. Esto les permite realizar acciones conjuntas y apoyar acciones de otras organizaciones, rompiendo de esta manera una situación de competitividad (por recursos como por activistas) a una situación de solidaridad y participación conjunta, construyendo un entramado más denso de vinculación. Es así como la radio influye en que se creen objetivos y estrategias, pero además, en el capital social de la población al incentivar la creación de vínculos entre las organizaciones que aquí existen.



Estas características de la radio permiten acercar a las organizaciones sociales entre ellas como también vincular las acciones y mensajes de estas con la realidad de la mayoría de los pobladores de la Victoria. Es por esto que en las entrevistas le atribuyen un gran papel a la posibilidad de poder difundir y expresar las opiniones y acciones en la Radio y en ese mismo momento tener la posibilidad de encontrarse con todo el mundo de los movimientos sociales.

Empoderamiento Individual.-

En base a lo observado en el trabajo de campo en la población La Victoria, se puede decir que la Radio Primero de Mayo influye positivamente en las condiciones necesarias para aumentar el empoderamiento individual. La radio en su accionar está afectando en: confianza entre los vecinos, compromiso, capacidad de trabajo en conjunto, la información y discurso crítico, conocimiento de redes y participación de los radioescuchas.

"Te hace encontrarte con vecinos que no tenías idea que tenías una visión similar, vecinos que en realidad estaban construyendo también y que muchas veces los veías en las calles y no sabías que estaban construyendo. Hoy te hace verte en el vecino, te hace ver que la problemática tuya es similar a la que tiene el vecino, que los problemas para pagar la boleta del agua también la tiene tu vecino y el de más allá, el de más acá y el de la población las lilas. Te hace ver que tu realidad no es distinta a la de tu vecino por lo tanto te hace sentir la necesidad de organizarte en torno a muchas temáticas (...) quizás te da la posibilidad de generar una lucha más colectiva"
(integrante de movimiento social de La Victoria)

Como se puede ver en la cita anterior, los radioescuchas sienten que a través de la Radio Primero de Mayo, han podido conocer a vecinos que tenían intereses y experiencias parecidas y que sin este medio no podrían saberlo. Esto les ha permitido darse cuenta de que viven una realidad común y que entre ellos no existen grandes diferencias como habían pensado. Es en este acercamiento, a través de la radio, de las realidades de cada vecino, que la sensación de extrañeza y desconfianza va desapareciendo y posibilita el contacto entre ellos. También son capaces de comprender que los problemas que los aquejan son compartidos por todos y que trabajar en conjunto es la mejor manera para solucionarlos. Todo esto es incentivado por la radio en la medida en que cuenta y expone las distintas realidades de los vecinos y además genera actividades en donde los radioescuchas pueden compartir y trabajar juntos (eventos benéficos, políticos, etc.) como fue el caso de la campaña de recolección de agua para los presos políticos en huelga de hambre del 2004. Estas actividades, al ser exitosas, son capaces de mostrar la capacidad que puede lograr la población organizada incentivándola a juntarse.

Otro elemento reconocido por los radioescuchas es la información variada y veraz que entrega la radio. Desde un primer momento los radioescuchas reconocen que esta emisora se diferencia de los medios de comunicación tradicional, por el hecho de entregar una información mucho más completa, variada y creíble, de los distintos sucesos que suceden en el país y en la población.



Al reconocer la característica de que esta radio es autónoma y autosuficiente le atribuyen la capacidad de ser objetiva y veras, ya que no tienen la presión de los distintos intereses económicos que se manifiestan en los medios tradicionales mediante la publicidad que los sustenta. Esta presión económica hace que estos medios sean capaces de censurar, maquillar, omitir y excluir la información que se entrega al público; como también el cambio de un medio informativo a un medio en el que prima la entretención, especialmente centrada en la farándula. Al ser autónoma esta radio permite que puedan transmitir una información más adecuada a la realidad y mostrando mayores puntos de vista del suceso. Esta separación de los medios se ve reflejada incluso en el hecho de que solo utilizan los medios tradicionales de comunicación como fuente de información complementaria a la entregada por la radio, por la imposibilidad que esta tiene de cubrir todos los temas.

Pero además, la radio comunitaria incluye un posicionamiento político claro en la información que entrega. Todos los programas tienen una línea editorial clara y que manifiestan públicamente, sobre los temas que son por ellos tratados y con esto apropiación la información pero de una manera crítica. Son estas características las que hacen que la población se pueda formar una opinión propia y crítica de la realidad nacional. Por un lado, son capaces de conocer variadas informaciones y profundizar en cada una de ellas, y por otro, la radio los obliga a problematizar esta información y extraer sus propias conclusiones. Es de esta manera en que la radio colabora en que la población tenga una mirada y un discurso crítico sobre los distintos sucesos. Son los mismos radioescuchas quienes reconocen que estas opiniones no se pueden construir mediante el uso de los medios tradicionales ya que muchos de los temas son tratados de forma poco profunda y simple. Es así, como reconocen la importancia que tiene la Radio Primero de Mayo en la formación de una opinión sólida al entregar estos elementos.

Por último, al permitir que los movimientos sociales puedan difundir, por la radio, sus mensajes, planteamientos y actividades, permite que la población tenga conocimiento sobre las distintas organizaciones que se encuentran trabajando en la población y los objetivos que busca. Esto ayuda a que el vecino sepa a qué organización acudir en caso de necesitar ayuda y además tenga la posibilidad de participar activamente en alguna de ellas. Esto se produce ya que la radio se transforma en un centro aglutinador de vínculos y contactos, a los cuales un vecino no podría acceder si no fuera por la intermediación esta radio.

Es así como la radio se transforma en una fuente de acercamiento entre los vecinos y de formación e información de los sucesos y problemas nacionales como comunales generando una visión crítica de los sucesos. De esta manera, esta emisora construye o ayuda a construir una población más organizada y comunicativa que tiene claridad sobre los problemas que la están afectando y las consecuencias que tienen para ellos.

2. Conclusión parcial de resultados

De esta primera parte es importante destacar algunas ideas, con el fin de realizar una suerte de resumen, que sirva para extraer los hallazgos más importantes hasta este momento.



Un aspecto importante que se desprende de la primera parte, es que las radios comunitarias no son las que de modo unidireccional afectan el empoderamiento de la comunidad en la que se insertan, es decir, una radio comunitaria no empodera directamente a la población. En cambio, lo que sucede es que las radios comunitarias generan contextos empoderadores, posibilitados por su información, su apertura a la comunidad y los vínculos que se establecen. En este sentido, es importante destacar que si bien una radio produce contextos empoderadores, el grado de empoderamiento de la comunidad variará de acuerdo a las características propias de cada una de las radios. La radio que es más abierta, con información local y crítica y con una fuerte vinculación de la comunidad, es la que crea condiciones idóneas para el posterior empoderamiento tanto de los radioescuchas como de las organizaciones sociales.

Por otra parte, si bien se pudo observar que las radios comunitarias influyen en el empoderamiento social de la comunidad, mediante esta investigación no es posible concluir que estos medios comunitarios afectan en todas las dimensiones del empoderamiento.

En un nivel individual, no fue posible encontrar indicios que permitieran decir, que las radios comunitarias afectan a los radioescuchas en su Desarrollo y expresión de características individuales, como lo son la autoestima, la pro actividad o la tolerancia. Creemos que para poder llegar a estas conclusiones, sería necesario realizar una investigación desde la Psicología comunitaria, la cual contiene muchísimas más herramientas para indagar en las psiquis de los ciudadanos y su relación con la comunidad.

Lo que sí se pudo observar, es que los radioescuchas veían a las radios comunitarias como un medio de comunicación que los representaba, de lo que se supone que éstos, antes de escuchar las radios, ya tenían ciertos grados de empoderamiento incorporados. Sin embargo, si es que las radios refuerzan características psicológicas de los radioescuchas, es algo que este estudio no puede responder.

En el nivel organizacional, no fue posible encontrar rasgos que vincularan a las organizaciones sociales con una capacidad de incidencia política, en la medida que si bien las organizaciones critican y trabajan en las áreas que no se ocupa el gobierno, no es posible concluir, mediante este informe, que las autoridades sienten realmente un control desde la población empoderada, que los obligue a mejorar sus labores en los cargos públicos y cumplir sus compromisos con la población.

Las ideas expuestas anteriormente, sirven para poder introducir el panorama general de lo que son las radios comunitarias. Esta investigación tiene por objetivo conocer las características que tienen las radios comunitarias y su relación en el empoderamiento de la comunidad. En este sentido, la segunda parte del informe consta de un Análisis transversal entre las radios, el cual permitirá definir las características intrínsecas de una radio comunitaria y su rol en el empoderamiento de los radioescuchas y las organizaciones sociales.



3. Análisis de resultados según características compartidas por las radios.-

En este apartado, se procede a realizar un análisis de las características transversales de las radios y como están afectando al empoderamiento comunitario, con el fin de poder extraer consideraciones que den cuenta del fenómeno de la radio comunitaria en Chile y como este afecta al empoderamiento de una comunidad. De esta manera se podrán realizar aproximaciones de los beneficios sociales que las radios comunitarias están generando y específicamente el papel que tienen en el empoderamiento social.

A) Una radio comunitaria: características y diferencias.-

A lo largo de esta investigación, nos encontramos con el hecho de que estas emisoras no se reconocían como simples radios comunitarias, se tendían a identificar con distintos términos que explicaban de mejor manera como ellos se querían posicionar. Es así como denominaban como una radio de clase, popular o simplemente ciudadana. Esta característica mostraba que el término de radio comunitaria no podía dar cuenta de la realidad específica y los intereses que cada una poseía, producto de su simpleza y superficialidad. Esto nos llevó a suponer que en la actualidad hay problemas con lo que los significados que posee este término, tanto por mal uso, como por una complejización del fenómeno.

Para comprender este suceso primero es necesario fijarse en los actuales usos que se le da a este término. Es así como nos encontramos con que la ley reconoce como radios comunitarias a emisoras que cumplen con ciertas características técnicas específicas¹³ y no contemplan las funciones sociales que tienen que tener estos medios. Es así como dentro de esta categoría, en la actualidad, se encuentran tanto radios pequeñas, religiosas, radios personales y las radios que verdaderamente comunitarias. Es decir la ley simplemente se encarga de la connotación legal de la emisora, pero no se preocupa de las características que una radio debiera poseer tanto en las acciones de la radio, programación y organización misma de este medio. Este uso hace que el término pierda todo su contenido específico y solo se transforma en una mera distinción legal de la licitación que posee la emisora.

Es por eso que, se vuelve necesario aclarar y complejizar, aun más, las características de las radios comunitarias en la realidad chilena. Por un lado es necesario que este concepto sea abierto y no determinante, para incluir la mayor cantidad de radios y que permita diferenciar a estas de las simples radiodifusoras de bajo costo y religiosas.

En un primer momento se definió radios comunitarias como un medio alternativo de comunicación y que por esto poseía ciertas características centrales que la definían¹⁴. Es así como las variables más importantes son que estos medios incorporan contenidos y mensajes excluidos, fomentan a producción colectiva y la eliminación de la división del trabajo de la radio, las audiencias participan activamente en la elaboración de los programas y utilizan un lenguaje cercano para la población. Pero como bien dice Prado, estas características solo describen un estado ideal de cómo deberían desarrollarse las relaciones sociales alrededor de un medio alternativo, pero en ningún

¹³ Tanto la ley de mínima cobertura como el proyecto de ley de radios comunitarias que se encuentre en tramitación, centran su atención en las características técnicas y de infraestructura necesarias para postular a una concesión de este tipo (capacidad de transmisión, altura de antena, publicidad, etc)

¹⁴ Como se vio en el marco teórico.



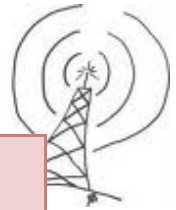
caso son las manifestaciones concretas. Es necesario ver como estas características se dan en las prácticas cotidianas de las radios comunitarias en Chile y así hacerse una idea más clara de las características específicas de este tipo de emisoras

"Las contradicciones del concepto no hacen sino reflejar la multiplicidad de relaciones de fuerza que se dan en cada práctica concreta, así como la diversidad de intereses que entran en juego. La comunicación alternativa puede calificarse de <<ilusión teórica >> y, como tal, no existe en la práctica social en estado puro. Existen, en cambio, utilizaciones alternativas de los medios". (emili prado pico 183, medios de masas)

Al estudiar estas tres radios, fue posible ver como estas características se manifestaban en cada una de ellas. Si bien en la práctica estas emisoras son distintas entre sí en muchos aspectos, fue posible extraer elementos compartidos y que fueron identificados como características relevantes para diferenciarlos de los medios de comunicación de masas y así extraer a la generalidad de las radios comunitarias. Con el propósito de realizar este objetivo es que mostramos un cuadro resumen de las características que se pudieron encontrar en los análisis anteriores de las radios comunitarias

Cuadro resumen.-

	Radio Placeres (FM 87.7)	Radio 1º de Mayo (FM 102.9)	Radio Tierra (AM 1300)
Años al aire	(1989-2009)	(1995-2009)	(1991-2009)
Financiamiento	Cuotas /actividades	Cuotas /actividades	La Morada, proyectos cuotas , arriendo de antena
Trabajo	Voluntario	Voluntario	Salario
Organización	Horizontal	Horizontal	Vertical
Transmisión	Vivo Online Líneas abiertas	Vivo Online Líneas abiertas	Grabado Online -----
Quienes hacen programas	Pobladores y Mov. Sociales	Pobladores y Mov. Sociales	Mov. Sociales
Historia y Temáticas	Local	Local	Nacional
información	De calidad	De calidad	De calidad



Postura social	clara	clara	Clara
autonomía	Alta	Alta	alta

De este cuadro es que se pueden extraer ciertas características que son compartidas por todas las radios y otras características que si bien no se encuentran en todas las radios, en nuestro análisis son importantes para mostrar el beneficio social que generan.

Características compartidas

Estas son las características que los radioescuchas encontraron como relevantes en una radio comunitaria y que fue posible encontrarlas en las tres radios analizadas. El primer elemento importante en la construcción de un radio de estas características es la **alta autonomía** que se les atribuye; los radioescuchas caracterizaban a las radios por tener grados amplios de independencia informativa al no estar influenciadas por ningún grupo interés ni comercial. Es decir las radios comunitarias han logrado que en estos momentos no tengan presiones de ningún tipo, ya que no incorporan la publicidad de estos grupos como medio para financiarse. Además, las radios también ofrecen autonomía y libertad a los integrantes de los programas para que sean diseñados como ellos estimen conveniente. Son los mismos realizadores los que deciden los temas, invitados y como se desarrollara el programa.

Es producto de esta libertad, que los miembros de los programas pueden explicitar la **postura** y visión que poseen sobre los temas que tratan y de esta manera también se dota de una **Postura social clara** la radio. Todos los radio escuchas entrevistados encontraron como un carácter distintivo y diferenciador con los otros medios de comunicación, el hecho de que estas emisoras son capaces de profundizar sobre los temas con una postura clara, es decir que las radios en el proceso de transmitir la información no tienden a excluir su visión de las cosas sino mas bien la explicitan para que así la gente pueda diferenciar entre ella y la información que entregan.

Esto termina generando que las radios sean reconocidas por entregar una **información de calidad**. Todas estas emisoras son reconocidas por que una de las diferencias que las distingue de las radios tradicionales es que pueden entregar información amplia, con altos grados de veracidad y que no posee grandes sesgos. Transmiten noticias y temáticas excluidas de los otros medios y tratarlos de una manera abierta al no sentir presión externa de ciertos grupos de poder.

Un elemento importante son los distintos mecanismos que la radio utiliza para **financiarse**. Si bien, radio tierra no se financia de la misma manera como lo hacen las otras dos radios, el fin último de las tres radios es lograr los suficientes ingresos para no depender de la publicidad que empresas o personas y así no perder los grados de autonomía que poseen producto de presiones externas. Si bien radio primero de



mayo esta imposibilitada de recibir dinero de publicidad (por la ley de mínima cobertura). La radio tierra, que sí está facultada para hacerlo, tampoco utiliza avisaje como medio de financiamiento. Esto demuestra que la función principal de las radios no es ganar dinero, sino más bien contribuir a un bien social como es la información y el derecho a producir información.

Otro elemento importante es que todas estas radios poseen mecanismos por los cuales se **incluye a la ciudadanía** (participación en los programas, tanto de los radio escuchas como de las organizaciones; invitado, líneas abiertas, etc.). Es decir, uno de los elementos importantes en la elaboración de radios comunitarias es que de alguna forma den la posibilidad de que la ciudadanía pueda participar en la construcción del mensaje radiofónico, que tenga la oportunidad de ser emisor. Esto se produce ya que la radio tiene como fin no solo la transmisión de mensajes de calidad, sino también que los demás integrantes de la comunidad tengan la oportunidad de entregar sus mensajes y visiones. Es por esto último, que en su accionar, estas radios generan espacios en los cuales permiten que otras organizaciones o radioescuchas puedan participar y **construir sus programas**.

Características diferenciadas:

Como la selección incluyo radios que poseían diferencias entre ellas. Habían características que no se encontraban en todas las radios (o en menor grado), pero que si son importantes mencionar. Estas características se pueden dar configuraciones diferentes entre las radios comunitarias dependiendo de los distintos intereses que posean y en el contexto en que se estén insertando.

Una de estas características es que, las radios comunitarias trataban las **informaciones locales** y temáticas sobre la comunidad de manera distinta. Por un lado, la Radio Tierra no realizaba una distinción entre la información y temas locales de la información y temas nacionales, ya que su foco estaba centrado en entregar y discutir las informaciones con relevancia nacional. Mientras que las otras dos radios sí tenían espacios en los cuales se trataban estos temas. Por un lado la radio placeres tenía programas especiales para asuntos específicos de Valparaíso (programa de asuntos de concejales) y que recordaban al identidad y patrimonios de Valparaíso, mientras que, la Radio Primero de Mayo trata de incluir las temáticas locales dentro de los análisis nacionales vinculando estas dos dimensiones y se realizaban eventos especiales recordando alguna historia propia de la población (radio teatro de la toma).

Otro elemento es que, las radios no compartían la forma en que se **organizaban**. Por un lado la radio tierra se desprendía de la organización al morada y por lo tanto dependía de ella. Además, contaba con una organización más jerarquizada donde había directores encargados de decidir el futuro de la radio. Mientras, las otras dos radios tenían un tipo de organización más horizontal en la cual los propios integrantes de los programas, a través de asambleas, eran los que tomaban las decisiones y creaban la parrilla programática de la radio. Es por esto mismo que, los criterios y los **encargados de decidir los programas** que se realizaban, en las radios era distinto. Mientras que, en Radio Tierra estas decisiones correspondían a los directivos, en las otras dos radios estas decisiones se realizaban en la asamblea e incluían a todos los integrantes de la radio

Un elemento importante era que, el **acercamiento que tenían las radios con los vecinos** aledaños no era el mismo en todas las radios. por un lado la Radio Tierra no



tiene un contacto directo con la población cercana a los estudios, mientras que la radio primero de mayo poseía una estrecha relación con ellos, ya que se conocían e interactuaban los programas con la población del sector. La radio placeres también era capaz de generar esta relación, si bien más lejana, por la escala de comunidad la que aspiraban que contemplaba la totalidad de la ciudad Valparaíso, pero había un vínculo fuerte entre los vecinos y la radio.

Por último, un aspecto importante eran las relaciones de trabajo que existían en las radios. Por un lado, en Radio Tierra había personal contratado y que recibía remuneraciones por su trabajo. Mientras que, en las otras dos radios solo existían trabajos **voluntarios**.

Radio comunitaria.

Con todas estas características es posible esbozar una nueva definición de radio comunitaria, que incluya las características que la ley no ha contemplado.

Se puede decir que, una radio comunitaria posee altos grados de autonomía y libertad para diseñar sus programas, además, ofrecen la oportunidad para que otras personas o movimientos sociales puedan hacer sus propios programas y ofrecen canales en los cuales la ciudadanía puede participar de la construcción radial. Todo esto basado en el hecho de que los mecanismos que utilizan para financiarse no contemplan la necesidad de la publicidad de los grupos económicos y se liberan de la presión que a través de ellos generan,

Además se puede encontrar como elementos secundarios el hecho de que las radios pueden crear estructuras horizontales de organización para incluir a todos los integrantes en las decisiones de la radio, pueden crear una cercanía con los vecinos y funcionar mediante relaciones de trabajo gratuito como el voluntariado.

B) La Radio Comunitaria empodera

Se mostró en la primera parte del informe, que las tres radios comunitarias de este estudio, empoderaban tanto a sus radioescuchas como a las organizaciones sociales que participan en ella. De esta manera, es posible afirmar que la radio comunitaria en general, produce un efecto de empoderamiento en la comunidad que se encuentra inserta. Sin embargo, observando a cada una de las tres radios, no es posible afirmar que éstas se establecen como un contexto empoderador de la misma manera en las distintas comunidades; el efecto empoderador de las tres radios coincide pero también difiere según la dimensión que se analice.

Debido a lo anterior y en base a las características observadas en las tres radios, se expondrán las principales dimensiones en las cuales una Radio Comunitaria empodera tanto a sus radioescuchas como a las organizaciones sociales.

Empoderamiento individual de una Radio Comunitaria

Una información distinta es la que genera que las radios comunitarias tengan adherentes o radioescuchas. Y distinta aquí significa con posturas distintas a los medios tradicionales, local, pluralista y hecha por gente de la comunidad.



Los radioescuchas, por su parte, al sintonizar una radio comunitaria, se abren a las posibilidades del empoderamiento. La información distinta entregada por las radios, genera en los oyentes una mirada y discurso crítico acerca del mundo que los rodea. Lo anterior se explica porque las radios se encargan de problematizar el mundo y proponer nuevas interpretaciones y significados de las cosas, mirar el mundo literalmente con otros ojos e invitar a la reflexión y la posterior acción de los radioescuchas en la comunidad. En este sentido, la Radio Comunitaria afecta al empoderamiento de los radioescuchas en la medida que les abre las posibilidades de información y les permite poder formar juicios y opiniones más sólidas con respecto a la realidad que viven.

Un radioescucha de una Radio Comunitaria, tiene bastantes posibilidades de ser parte de la radio mediante muchas formas, ya sea haciendo radio, participando en actividades junto a ella y también ligándose a las organizaciones sociales, por medio de la radio. Esta participación en un medio de comunicación, es completamente novedosa si se compara con los medios tradicionales de comunicación. En una radio comunitaria, los espacios están abiertos para participar, lo que genera en sus radioescuchas la posibilidad de que ellos mismos informen a la comunidad sus puntos de vista y sean interpelados por otros radioescuchas, lo que enriquece la comunicación y la impregna de sentimiento comunitario. Participar en un medio de comunicación comunitario o en las organizaciones sociales, también ayuda al radioescucha en la medida que éste se da cuenta que tiene algo que decir y que posee la capacidad suficiente para desenvolverse y ayudar mediante distintas labores comunitarias.

La participación de los radioescuchas generada por la radio comunitaria, ayuda a que éstos comiencen a relacionarse con personas de su comunidad con las que no tenían relación ni conocimiento previo. Estas nuevas relaciones interpersonales por lo general terminan constituyéndose en un vínculo estable, ya que las personas de una misma comunidad suelen compartir historias, experiencias y visiones de vida que las hace identificarse unas con otras; en este sentido, los radioescuchas se conocen entre sí y establecen una suerte de complicidad, la cual esta mediada por la identificación con un medio comunitario que los representa y una comunidad de la que se sienten parte.

La radio comunitaria, en este sentido, genera en los radioescuchas una confianza en el otro, mediada por compartir gustos y visiones de vida. También, las personas se insertan en redes sociales muy beneficiosas para ellos, ya que encuentran en ellas apoyo y sentimientos de seguridad al pertenecer a un grupo.

Quizás el aspecto más importante a considerar, es que una radio comunitaria afecta positivamente en la identidad colectiva de los radioescuchas y el sentido de pertenencia que éstos tienen con su comunidad. La radio en su cotidianidad, se hace cargo de las tradiciones y costumbres locales, a la vez que se vincula con el pasado, el presente y el futuro de su comunidad. Por otra parte, la información que reciben los radioescuchas deja en evidencia que las personas de la comunidad, comparten historias y modos de vida los cuales se asemejan en muchos sentidos. De esta manera, los radioescuchas de una comunidad pierden el miedo a sus vecinos y los comienzan a considerar como iguales. Es así, por medio de la información, como los radioescuchas comienzan a sentir una mayor confianza con la gente de su comunidad y un sentido de pertenencia a una realidad colectiva que les pertenece y los liga a un contexto determinado.

Este es el sentido de pertenencia que genera una radio comunitaria en los radioescuchas, posibilitada gracias al vínculo que existe entre la radio y la comunidad.



Más aún, si la radio comunitaria no tuviera alguna de las características antes descritas, sería solo un medio informativo más entre tantos y no una institución capaz de portar significados históricos y culturales compartidos por los integrantes de una comunidad.

Estas son las dimensiones que logra afectar positivamente la radio en sus radioescuchas y que ayuda al empoderamiento personal de las personas. Sin embargo, no son tan solo los radioescuchas, sino también es la comunidad la que se empodera, al contar con individuos que sienten confianza por sus vecinos y poseen una fuerte identidad colectiva y un sentimiento de pertenencia con su comunidad. En este sentido, la radio afecta también a la comunidad en su conjunto, empoderándola en dimensiones distintas a las individuales, las cuales veremos con más detalle a continuación.

Empoderamiento comunitario de una Radio Comunitaria

La radio es un catalizador del empoderamiento comunitario, además de las razones expuestas en la dimensión individual, en la medida que opera como una plataforma de visibilización para las distintas organizaciones sociales que existen en una comunidad (a lo que hoy en día se le añade la importancia que tienen las páginas de internet, como verdaderos murales en donde los cibernautas pueden informarse a través de foros y también por medio de la señal en línea de las radios). La razón de esto, es que los objetivos de ambos tipos de instituciones se cruzan, en la medida que una realiza un trabajo comunitario y la otra informa acerca de los acontecimientos que suceden cotidianamente en la comunidad. Por esta razón, las organizaciones se encuentran con radios comunitarias abiertas, para que puedan difundir, hacerse conocidas y también realizar sus propios programas radiales.

En este contexto, la radio contribuye al empoderamiento comunitario en la medida que, por medio de las organizaciones sociales, influye en ciertas dimensiones de la comunidad que se empodera.

La radio comunitaria, además de difundir, funciona como un punto de encuentro para las distintas organizaciones sociales que poseen vínculos con la radio. Es muy usual que en la misma radio se encuentren distintas organizaciones sociales, como por ejemplo, cuando una va saliendo de un programa y otra va entrando al estudio al programa siguiente.

Estos encuentros entre grupos sociales, tienen una alta probabilidad de establecer vínculos, ya que las organizaciones de una comunidad suelen compartir objetivos y formas de trabajo que las hacen identificarse unas con otras. Además, a este nivel, la ayuda mutua es fundamental ya que siempre existe algo por la cual una organización puede ayudar a otra. En consecuencia, cuando las organizaciones comienzan a generar lazos de apoyo y reflexión, por medio de estas prácticas es que se comienzan a establecer fuertes vínculos entre los distintos grupos de la comunidad, los que terminan formando una red de organizaciones sociales que se reúnen y se encuentran en y por la radio comunitaria.

Otro punto importante, es que dado que las organizaciones se asemejan en su composición y funcionamiento, comienzan entre ellas a establecer objetivos comunes y consensos, superando así las metas y visiones particulares, para dar paso al trabajo comunitario en conjunto, ya que se sitúa al progreso de la comunidad como una tarea



que debe ser realizada por todas las organizaciones y los vecinos, trabajando de manera conjunta y no atomizada.

En el trabajo de campo, fueron las mismas organizaciones las que reconocieron la labor de las radios como aglutinadores de distintos tipos de fuerzas sociales, y ahí radica el valor de la radio comunitaria, ya que permite que las organizaciones sociales puedan emprender tareas en conjunto, dejando de lado las diferencias que podrían tener en cuanto a métodos de trabajo, objetivos, visiones políticas, etc.

Por último, debe mencionarse que esta convergencia no queda solo en la teoría, ya que son muchos los casos en los que las organizaciones han elaborado estrategias tanto de mediano como a corto plazo, sobretodo en situaciones socialmente delicadas, como huelgas de hambre, enfermedades terminales y otras situaciones de la misma magnitud.

Como se intentó demostrar, la radio comunitaria influye positivamente en el empoderamiento social de los radioescuchas y de la comunidad que forma parte, en las distintas dimensiones antes mencionadas. Además, aparte del efecto en el empoderamiento que generan las radios comunitarias, existen otras características, que no se contemplaron en el marco teórico y que sin embargo posibilitan que las condiciones de empoderamiento se hagan más probables y que el empoderamiento se vea reforzado. Estas características fueron extraídas del trabajo de campo y fueron consideradas muy útiles como categorías anexas al momento de emprender un análisis del empoderamiento que genera una radio comunitaria.

C) Factores y situaciones que facilitan el empoderamiento.-

Ya se revisaron las dimensiones del empoderamiento afectadas por las radios comunitarias, pero también existen características que ayudan a que el contexto empoderador que produce la radio tenga muchas más posibilidades de ejercer un empoderamiento fuerte en la comunidad.

1. Condicionantes.-

Son las características estructurales de la radio, a través de las cuales estas emisoras posibilitan el empoderamiento de las comunidades.

Apertura y vinculación con la comunidad.-

La radio comunitaria, por el hecho de funcionar según sus propias lógicas, termina inevitablemente abriéndose a su comunidad. Esto debido principalmente a que se generan espacios de participación, tanto de los radioescuchas como de las organizaciones sociales en el funcionamiento de la radio. Por su parte, la vinculación, la cual es el grado de participación que tiene la comunidad en la radio, debido a esta apertura hacia la comunidad, es la que finalmente mostrará el efecto que tiene la radio comunitaria en el empoderamiento local. En este sentido, apertura y vinculación son dos fenómenos que se dan entre la radio comunitaria y la población con más o menos fuerza según las propias características de una radio en particular.

De todas formas, lo que se observa desde el análisis de distintas radios comunitarias, es que a mayor apertura y vinculación entre radio y comunidad, mayores son las posibilidades de empoderamiento que ofrece la radio para la comunidad, es decir, para los radioescuchas y las organizaciones sociales. Esta apertura de la radio es la



condición que posibilita la posterior participación de la comunidad en ella y lo que pudo observarse en las radios estudiadas, es que a mayor apertura de la radio hacia la comunidad, mayor era la respuesta que tenía la comunidad y por ende mayor vinculación.

Diversidad y Pluralismo

Las radios comunitarias, son capaces de ofrecer espacios de comunicación, tanto para los radioescuchas como para las organizaciones sociales. De esta manera, a través de la radio se emite información de distinto tipo y desde diversos puntos de vista, lo que le otorga a la información una diversidad (al incluir distintos sectores de la comunidad) y pluralismo (distintas visiones de los mismos temas) únicos, la cual es calificada por la comunidad como objetiva y veraz, a diferencia muchas veces de los medios de comunicación masivos, los cuales ofrecen una información homogénea y las posturas son previsibles, según el medio que se trate.

En consecuencia, la diversidad y el pluralismo en la información, dotan de características especiales a los mensajes, debido a los distintos puntos de vista que se tratan, lo que le da al radioescucha la posibilidad de reflexionar mucho más, y por esto, formarse juicios y opiniones robustas y fundamentadas.

Además, existen otras características que se van gestando a medida que transcurre la relación entre la comunidad y la radio comunitaria, que refuerzan el empoderamiento producido por ésta.

2. Reforzadores.-

Son los vínculos que surgen entre la comunidad y la radio comunitaria, los cuales refuerzan la relación de empoderamiento que establece la radio con la comunidad.

Compromiso.-

En una primera instancia, dentro del marco teórico, el compromiso que sostienen los radioescuchas con la radio se presentó como una dimensión del empoderamiento individual, el cual podía ser afectado por la radio comunitaria. Sin embargo, de acuerdo al análisis establecido de los radioescuchas, el compromiso, más que característica del empoderamiento social, es un factor que incide en el reforzamiento del empoderamiento que puede tener un oyente debido a participar de la radio comunitaria.

Se observó que los radioescuchas sentían por la radio un sentimiento de compromiso, en la medida que constantemente se informaban acerca de la situación de la radio y participaban de las actividades convocadas por ella. Este compromiso por el quehacer de la radio comunitaria, también se manifiesta en la medida que los radioescuchas recomiendan siempre escuchar este tipo de radios, debido a las diferentes características que tiene este tipo de información y los beneficios que traen a la comunidad.

De acuerdo a lo anterior, el compromiso de un radioescucha con la radio comunitaria es una característica individual, la cual ayuda a que el efecto empoderador que tiene la



radio sobre las personas sea mayor, en la medida que el radioescucha se preocupa y se siente comprometido con la causa que llevan los medios de comunicación comunitarios.

Hábito.-

En la medida que un radioescucha va fortaleciendo sus lazos con la radio, a través del compromiso y el afecto que le produce este medio de comunicación, indirectamente se comienzan a gestar en el oyente ciertas costumbres en relación a su modo de escuchar la radio. Por ejemplo, un radioescucha se acostumbra a sintonizar la radio en ciertos momentos del día, como también a estar pendiente de cuando pasan sus programas favoritos.

Se pensó que estas costumbres que adopta el radioescucha, complementado con la información distinta que entrega la radio, provocan en el oyente un hábito de estar informado y buscar constantemente los temas que son contingentes, para poder formarse una opinión al respecto y poder discutir de los distintos temas con otras personas.

Por otra parte, un radioescucha de un medio comunitario se inserta de tal manera en la radio, que termina perteneciendo a una red de personas y organizaciones sociales vinculadas a la radio. En este sentido, el hábito mismo de estar informado por la radio comunitaria se ve reforzado, en la medida que hay otros radioescuchas que poseen este mismo hábito. Es decir, no es tan sencillo no enterarse de las distintas cosas que pasan con la radio o las noticias que emite, si se es un radioescucha de este tipo de medios.

Afectividad.-

Un hecho sumamente importante que salta a la vista, cuando se analiza el efecto de una radio comunitaria, es el cariño que le toman los radioescuchas a este medio de comunicación:

"Yo opino que Las radios comunitarias tienen que ser locales, porque en lo masivo se pierden estos espacios afectivos. Ya no sabes quién te está escuchando, quien hace los programas o te importa poco. En ese sentido, yo antes de La Placeres no tenía una radio o un medio que fuera oficial en la casa. En época de dictadura había viejas que tenían el canal nacional y no podías mover la tele por ejemplo. Eso era identidad y afecto con la cuestión. A mí me pasa quizás con la radio, no es que yo diga que se escuche todo el día la radio. Cuando uno quiere la escucha, pero yo me he dado cuenta que el dial ya está ahí siempre. Se prende y los cabros chicos la prenden y saben que esa es la radio, como un dictador [risas]" (Radioescucha porteño)

La afectividad se pudo observar mediante manifestaciones explícitas de radioescuchas, quienes sienten una gran estima por la radio comunitaria que sintonizan. Esta afectividad se traduce en prácticas concretas, como por ejemplo, escuchar solamente la radio comunitaria y no cambiar nunca el dial, mantener la radio prendida escuchando los programas aun cuando no existe una afinidad con el tipo de programa que se está emitiendo, intentar expandir la red de radioescuchas comentándole a otras personas que existe la radio o recomendando algunos programas, mostrar preocupación y sentimiento de "vacío" cuando la radio no está saliendo al aire por algún motivo.



Otra característica importante que produce afecto en las personas es que, a diferencia de otros medios de comunicación, no pocas veces se da la situación que el radioescucha conoce personalmente a quien está haciendo el programa. Es en este sentido, que las relaciones personales también ayudan al momento de producir afecto en los oyentes.

Además, la radio comunitaria promueve la participación de los radioescuchas y como se puede ver en las entrevistas hechas a radioescuchas, ellos recuerdan con mucha emotividad las veces que les tocó participar en la radio, ya que se sienten importantes en la medida que un medio de comunicación se interesa por lo que tengan que decir o mostrar, acerca de un tema en particular.



III. Tercera parte.- Conclusiones finales y Recomendaciones a la contraparte.

Una vez expuesto los resultados y análisis correspondiente es posible establecer algunas conclusiones finales que resuman lo expuesto en este trabajo. Como además, poder realizar algunas recomendaciones que guíen el accionar del Observatorio de Medios FUCATEL en esta temática, planteando los puntos en los cuales se debe centrar.

1. Conclusiones finales.-

A lo largo del informe se intentó dar cuenta de la diversidad de aspectos que encierra una Radio Comunitaria. Las tres radios analizadas poseen tanto similitudes como diferencias fundamentales y aun así, las seguimos llamando comunitarias. Esta diversidad de las radios, en cuanto a sus características propias y sus variados efectos en la comunidad, hace difícil la tarea de lograr definir a este medio comunitario de una manera inequívoca y exacta. Es más, ninguna de las radios, cuando se les pregunto cómo se definían, se definió como una radio comunitaria. Esto debido a que en nuestro país, el concepto de radio comunitaria está cargado de sentido, por la manera en como históricamente ha sido definida por la ley.

En Chile, la radio comunitaria de acuerdo a la legalidad, ha tenido que comportarse como una radio de mínima cobertura, esto quiere decir que su potencia solo alcanza a sus respectivas comunas, las licencias son de corta duración y muy costosas para estas instituciones sin fines de lucro y así muchas cosas más. En este sentido, ser una radio comunitaria significa convivir con todo tipo de trabas que impone la ley. Es por esto que las radios no se definen como comunitarias, sino que se adjudican otros calificativos como radios ciudadanas, populares, de clase, etc. Y al darse estos calificativos, corroboran lo que durante esta investigación se ha sostenido; lejos de ser un medio de comunicación acotado a una comuna, con una precaria tecnología y preocupado solamente de difundir temas cotidianos en la población, las radios comunitarias (según se explicó durante el informe) son verdaderas plataformas comunitarias, capaces de contribuir al empoderamiento tanto de individuos como de organizaciones sociales, a la vez que entregan muchos otros beneficios a la comunidad que representan. Es por esta función social, que las radios comunitarias deberían ser reconocidas por la ley como medios de comunicación vitales para el desarrollo de una comunidad, y no simplemente en base a criterios técnicos, ya que si esto fuera así, es decir, se le reconocieran su valor social, la ley debería tomar esto en cuenta y otorgarles muchas más facilidades para su funcionamiento, y no impedirle por medio de una ley mezquina que actúen libremente en sus comunidades.

Este problema se ha intentado resolver con la ley que está en estos momentos a días de ser aprobada, la nueva ley de radios comunitarias, en donde se le dan a las radios, la oportunidad de operar con equipos más potentes, tener antenas más altas y obtener licencias por mucho más tiempo y menos costosas. Sin embargo, siguen primando en su definición legal aspectos técnicos y no se menciona su labor social. En consecuencia, el espectro radioeléctrico se reparte solamente por criterios comerciales, ya que las radios de este tipo poseen el 90% del espectro radioeléctrico. Mientras no se avance en esta materia, los medios de comunicación en Chile seguirán siendo monopolios de pequeños conglomerados y no se dará paso a una comunicación verdaderamente plural y democrática.



En su aporte a la comunidad, se vio que las radios comunitarias afectan positivamente en el empoderamiento individual y comunitario. Sin embargo, la radio no tiene un efecto instantáneo sobre las comunidades, sino que se constituye como una plataforma de empoderamiento, la cual es aprovechada por comunidades empoderadas anteriormente. En este sentido, la radio comunitaria fomenta y posibilita las relaciones entre radioescuchas y organizaciones sociales, las posturas críticas y reflexivas, el trabajo en equipo, la confianza entre los vecinos, entre tantas otras dimensiones mencionadas durante el informe.

Lo anterior no quiere decir que las radios comunitarias empoderen en todas las dimensiones que este concepto contiene, de hecho, al menos en los tres casos analizados ninguna radio poseía esta característica. De todas formas, eso no es lo importante, sino que lo verdaderamente relevante es que siempre, si existe una comunidad con algún destello de empoderamiento, una radio comunitaria aportará positivamente a que las comunidades se desarrollen de acuerdo a sus objetivos. Los ejemplos son muchos, no tan solo las radios aquí analizadas, sino que innumerables experiencias a través del mundo, rurales y urbanas, demuestran día a día el verdadero valor que tienen los medios comunitarios en el auge de las comunidades en que se insertan, y lo necesarios que son en la medida que los medios masivos de comunicación, no logran informar sobre aquellas temáticas importantes para la vida cotidiana y la identidad de las localidades.

Por otra parte, existen en la relación entre radio comunitaria y empoderamiento social, algunos factores ajenos al empoderamiento mismo, que ayudan tanto a fomentar como a reforzar el empoderamiento tanto individual como comunitario. Esto quiere decir que, además de ser la radio una plataforma empoderadora en sí, existen otros medios a través los cuales este empoderamiento se ve facilitado, otorgándole aun más beneficios a la comunidad. Estos factores condicionantes, según se pudo observar (y no quiere decir que sea la lista definitiva) son la apertura y vinculación de la radio hacia la comunidad, la diversidad y pluralismo en los integrantes y temáticas de la radio. Por el lado de los factores reforzadores, se pueden mencionar el compromiso, el hábito y finalmente la afectividad.

La importancia de mencionar estos factores en la conclusión, es que es importante para las radios comunitarias poner atención en estos aspectos, para poder fomentar en las comunidades el mayor empoderamiento posible. Por esta razón es importante destacar bajo qué factores los radioescuchas y las organizaciones logran mayor empoderamiento.

Por último, el problema de las radios comunitarias y los beneficios sociales que generan en las comunidades en que se insertan, no queda resuelta con esta investigación. Sino más bien, es un nuevo campo en el cual se debería enfocar las futuras investigaciones sobre los medios de comunicación y la búsqueda de formas democráticas de producción. Es en esta línea en la que esta investigación propone observar como las radios comunitarias construyen nuevos espacios públicos en los cuales la ciudadanía pueda participar.

Esta se puede entender por el hecho de que, en la sociedad contemporánea el espacio público dejó de ser una realidad dada y en la cual solo era necesario salir del hogar para encontrarse con ella. Es en estas sociedades donde estos espacios se construyen y es necesario mucho esfuerzo para mantenerlos estables.



"El espacio público -(...)- no constituye una realidad dada, sino que se trata más bien de una construcción laboriosa, frágil, variable, que exige un continuado trabajo de representación y argumentación, cuyos principales enemigos son la inmediatez de una política estratégica y la inmediatez desestructurada de los espacios globales abstractos". (Innerarity, 2006:14)

Y si entendemos el espacio público como *"el concepto de esfera pública alude a ese discurso en el que se discuten las evidencias colectivas, se ponderan las aspiraciones colectivas, se identifican los problemas y se debaten las soluciones"* (Innerarity, 2006:15)

Se puede decir que las radios comunitarias, al ser un punto de encuentro y una plataforma de visibilización de discursos excluidos, ayudan a construir la esfera de lo público y de esta manera posibilitan a que una mayor cantidad de personas puedan ingresar a este espacio. Las radios posibilitan un lugar (dimensión territorial) en el que se da el contacto, los individuos pueden acceder como hombres iguales (dimensión social) y en la cual pueden participar del debate por formas justas de vivir (dimensión política). Estas radios se constituyen de la misma forma que las plazas públicas en la época clásica y de esta manera son entendidas como nuevos espacios públicos.

Al comprender esta característica es que se pueden formular futuras investigaciones que indaguen sobre el efecto que las radios comunitarias poseen en: la apropiación y defensa de los derechos ciudadanos, como afecta en la actitud cívica de los radioescuchas y en qué medida las radios comunitarias pueden ayudar a la construcción de un sistema cívico más inclusivo e igualitario. Es decir, el potencial beneficio de las radios comunitarias en la construcción de sistemas más democráticos e inclusivos para la comunidad.



2. Recomendaciones a FUCATEL.-

Una vez corroborado los distintos beneficios sociales que traen las radios comunitarias a sus comunidades, creemos que FUCATEL, dado su carácter de observatorio de medios de comunicación, debe contribuir a la promoción y defensa de los distintos medios comunitarios que existen. Es por esta razón, que presentamos una serie de recomendaciones a fin de que sean consideradas por FUCATEL.

En primer lugar, es necesario promover los beneficios sociales que traen las radios comunitarias a sus comunidades, para que les considere mayormente desde esa característica y no se les siga tratando como si fueran una radio con fines de lucro, ya que esto las clasifica en una dimensión que no les estaría correspondiendo debido a que su actividad es sin fines de lucro y busca el beneficio de la comunidad en su conjunto.

En segundo lugar, se debería intentar instalar el tema del rol social de los medios comunitarios en la agenda pública, ya que muy poco se sabe de este tema a nivel nacional, debido a que los medios de comunicación masivos no informan acerca de este tipo de radios, ni de ningún otro tipo de medio de comunicación comunitario.

En tercer lugar, por medio de la difusión de los contenidos de los medios comunitarios, se deberían buscar vías para integrar los beneficios sociales al debate legal, con el fin de que la ley reconozca las características sociales que posee una radio comunitaria y no solo contemple los aspectos técnicos de éstas.

Por último, creemos que es de suma importancia el fomentar la investigación social, en torno a los medios comunitarios y los beneficios sociales que aportan, ya que la bibliografía que existe es sumamente escasa, sobretodo en América Latina. Por medio de un fomento en la investigación acerca de radios comunitarias, podrían surgir muy buenos proyectos e instituciones específicas que se hagan cargo de los temas comunitarios, tan importantes para el desarrollo de las personas de una comunidad.



Bibliografía

- Aguirre Cauhé, S. (2003). Entrevistas y cuestionarios. En A. Baztán, *Etnografía: metodología cuaitativa en la investigación sociocultural* (págs. 171-180). Barcelona: Boixareu.
- Álvarez, L., & Jurgenson, G. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa : Fundamentos y metodología*. Ecuador: Paidós.
- Anguera argilaga, M. (1995). la observacion Participante. En A. Baztán, *Etnografía: metodología cuaitativa en la investigación sociocultural* (págs. 73-84). Barcelona: Boixareu.
- Barbero, M. (1985). Comunicación, pueblo y cultur en el tiempo de las transnacionales. En M. de Moragas Spá, *Sociología de la comunicación de masas* (págs. 165-182). Barcelona: Gustavo Gili.
- de Moragas Spá, M. (1985). introducción:transformación tecnológica y tipologica de los medios. Importancia politica de la noción de ámbito comunicativo. En M. de Moragas Spá, *Sociología de la comunicación de masas* (págs. 11-33). Barcelona: Gustavo Gili.
- García Canclini, N. (2002). *Culturas Populares en el capitalismo*. Mexico: Grijalbo.
- Gascón i Martín, F. (2005). Desafíos Democráticos de la legislación sobre radios comunitarias y ciudadanas. *Nuevos camino para la participación local en chile* (pág. Chile). Valparaiso: Universidad de playa Ancha.
- Mattelart, A. (1985). Veintitrés notas para un debate político sobre la comunicacion. En M. de Moragas Spá, *Sociología de la comunicación de masas* (págs. 81-99). Barcelona: Gustavo Gili.



- Murciano, M. (1985). El debate sobre la circulación internacional de la comunicacion. En M. de Moragas Spá, *Sociología de la comunicación de masas* (págs. 100-124). Barcelona: Gustavo Gili.
- Prado Pico, E. (1985). la comunicacion alternativa: crisis y transformacion. La experiencia europea. En M. de Moragas Spá, *Sociología de la comunicación de masas* (págs. 183-208). Barcelona: Gustavo Gili.
- Richeri, G. (1985). nuevas tecnologías e investigación sobre las comunicaciones de masas. En M. de Moragas Spá, *Sociología de la comunicación de masas* (págs. 56-80). Barcelona: Gustavo Gili.
- Toussaint, f. (1998). *television sin fronteras*. Mexico: Siglo XXI editores.
- Montero, M. (2003). *Teoría y práctica de la psicología comunitaria*. Buenos Aires: Paidós.
- Silva, M. (1990): Un Modelo Explicativo para el Surgimiento de Radio Comunitarias. Tesis de periodismo de la universidad Católica de Chile (no publicada)
- (T. Van Dijk: 2004): *Discurso y Dominacion*
- (T. Van Dijk: 2005): *Nuevo Racismo y Noticias: Un Enfoque Discursivo*
- Carmen Silva y María Loreto Martínez: (2004): Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto. Visto en http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-22282004000200003&script=sci_arttext
- Gita Sen (1995) El empoderamiento como un enfoque a la pobreza. Visto en: http://www.portalcuencas.net/Virtual_Library/Files/362.pdf
- Carlos Camacho (2007): Las radios populares en la construcción de ciudadanía: Enseñanzas de la experiencia de ERBOL en Bolivia. Visto en: <http://www.scribd.com/doc/15349032/Las-radios-populares-en-la-construccion-ciudadania-CARLOS-CAMACHO>



- Raúl Rodríguez y Marcia Vera (2005): 4 cuadras a la redonda. Diagnóstico y perspectivas de las radios comunitarias de la Región Metropolitana. Chile: ICEI, Universidad de Chile
- Lluís Bassets (ed.) (1981): De las ondas rojas a las radios libres. Barcelona: Gustavo Gili